

RINGKASAN

Penelitian ini menguji faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan ISR yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, kinerja lingkungan, dan likuiditas. ISR merupakan indeks pengungkapan tanggung jawab sosial yang sesuai dengan prinsip syariah. Bagi para pengguna laporan perusahaan yang muslim, pengungkapan tanggung jawab sosial merupakan bentuk pertanggung jawab bagi Allah SWT. Bahan observasi dalam penelitian ini adalah *Jakarta Islamic Index*, yang merupakan indeks yang menggambarkan saham syariah di Indonesia. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa profitabilitas dan kinerja lingkungan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan ISR sesuai dengan penelitian-penelitian sebelumnya. Sedangkan untuk ukuran perusahaan dan likuiditas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan ISR.

Kata Kunci: *Islamic Social Reporting*, *Jakarta Islamic Index*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, dan Likuiditas.

SUMMARY

This study aims to examine the factor that affect ISR such as firm size, profitability, environmental performance, and liquidity. ISR (Islamic Social Reporting) is a social responsibility disclosure index accordance to the sharia principles. For Muslim firm report user, the social responsibility disclosure is accountability to Allah SWT to make decision. Therefore, the subject of observation in this study is the Jakarta Islamic Index that describes the sharia in Indonesia. The result proves that profitability and environmental performance had significant effect to ISR disclosure which consistence with the all research before. While for firm size and liquidity doesn't have significant effect to ISR disclosure.

Keywords: Islamic Social Reporting, Jakarta Islamic Index, firm size, profitability, environmental performance, and liquidity.