

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan wajib pajak, lingkungan wajib pajak, kualitas pelayanan fiskus dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hipotesis yang diajukan adalah kesadaran wajib pajak, pengetahuan wajib pajak, lingkungan wajib pajak, kualitas pelayanan fiskus dan sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar pada KPP Pratama Yogyakarta. Pemilihan sampel dengan metode *Simple Random Sampling*, yang ketika dihitung menggunakan rumus Slovin sampel minimal untuk penelitian ini adalah 100 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak, pengetahuan wajib pajak, lingkungan wajib pajak, kualitas pelayanan fiskus dan sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: *kesadaran wajib pajak, pengetahuan wajib pajak, lingkungan wajib pajak, kualitas pelayanan fiskus dan sanksi perpajakan.*

SUMMARY

This study aimed to examine the influence of taxpayers' awareness, taxpayers' knowledge, taxpayers' environmental, quality of tax authorities' service, and tax penalties. The hypothesis proposed is that the taxpayers' awareness, taxpayers' knowledge, taxpayers' environmental, quality of tax authorities' service, and tax penalties affect the tax compliance. This research is a quantitative research with survey method. The population of this study is the individual taxpayers listed on KPP Pratama Yogyakarta. The method used to determine the amount of samples is simple random sampling method, on how when it has calculated by using Slovin formula, the result of minimum samples for this study is 100 employees. The data used in this study are primary data. However statistical analysis method used is multiple linier regression analysis. The result show that the taxpayers' awareness, taxpayers' knowledge, taxpayers' environmental, quality of tax authorities' service, and tax penalties affect the tax compliance.

Keywords: taxpayers' awareness, taxpayers' knowledge, taxpayers' environmental, quality of tax authorities' service, and tax penalties.