

RINGKASAN

Penelitian ini menganalisis bagaimana perbedaan yang terjadi pada faktor-faktor yang memengaruhi keputusan seorang nasabah untuk menabung. Terdapat lima faktor yang digunakan sebagai variabel independen penelitian yaitu tingkat pendidikan, literasi keuangan, tingkat pendapatan, persepsi suku bunga, dan kualitas pelayanan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh kelima variabel independen tersebut terhadap keputusan nasabah menabung di PD BPR Artha Sukapura. Data primer yang digunakan diperoleh dari pengisian kuesioner 100 nasabah simpanan pada bulan Desember 2020. Alat analisis yang digunakan yaitu regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama kelima variabel independen berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung di PD BPR Artha Sukapura. Secara parsial tingkat pendidikan dan kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung, sedangkan variabel lainnya yaitu literasi keuangan, tingkat pendapatan, dan persepsi suku bunga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung. Adapun variabel literasi keuangan menjadi faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung.

Implikasi dari penelitian ini adalah BPR Artha Sukapura perlu berupaya untuk mempertahankan serta meningkatkan literasi keuangan nasabah dengan melakukan inovasi yang sesuai dengan perkembangan teknologi agar dapat memaksimalkan penghimpunan DPK.

Kata Kunci: Keputusan Menabung, BPR, Tabungan, Literasi Keuangan

SUMMARY

This study analyzes how the differences occur in the determinants of customers' saving decisions. There are five independent variables used in this study, education level, financial literacy, income level, interest rate perception, and service quality. This study aims to analyze the effect of education level, financial literacy, income level, interest rate perception, and service quality on customers' saving decisions in PD BPR Artha Sukapura. Primary data used in this study is from the questionnaire of 100 customers. The study was conducted in December 2020. The analytical tool of this study is multiple linear regression.

The results show that all of the independent variables are influence simultaneously on customers' saving decisions in PD BPR Artha Sukapura. Partially, education level and service quality are insignificant on customers' saving decisions, meanwhile the financial literacy, income level, and interest rate perception have a positive and significant influence on customers' saving decisions. Financial literacy is the most influential independent variable on customers' saving decisions.

The implication of this study is PD BPR Artha Sukapura needs to preserve and improve the financial literacy of the customers by make innovations which according to technological developments to maximize the deposits.

Keywords: Saving Decision, Rural Bank, Saving, Financial Literacy