# PEMILIHAN BAHASA PADA IKLAN OTA (*ONLINE TRAVEL AGENCY*)

**(Tinjauan Sosiolinguistik)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Yofie Chika Febbi Ramdhani**

**J1B016040**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar**

**Sarjana Strata Satu (S1) Sastra Indonesia**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**SASTRA INDONESIA**

**PURWOKERTO**

**2021**

# PEMILIHAN BAHASA PADA IKLAN OTA (*ONLINE TRAVEL AGENCY*)

**(Tinjauan Sosiolinguistik)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Yofie Chika Febbi Ramdhani**

**J1B016040**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar**

**Sarjana Strata Satu (S1)**

**Jurusan Sastra Indonesia**

**Fakultas Ilmu Budaya**

**Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**SASTRA INDONESIA**

**PURWOKERTO**

**2021**