

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, Kamase, J., & Damis, H. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Kredit Usaha Rakyat ( KUR) Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Cabang Pangkep. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2, 8 - 18.
- Algifari. (2013). *Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis Edisi 3*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Andrieu, G., Stagliano, R., & Zwan, P. v. (2017). Bank Debt and Trade Credit for SMEs in Europe: firm-,industry-, and country- level detrmnants. *Economic Journal*, 245-264.
- Anggraini, D., & Nasution, H. S. (2013). Peranan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bagi Pengembangan UMKM di Kota Medan (Studi Kasus Bank BRI). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1, 105-116.
- Azmi, N. (2017). Peranan Kredit Usaha Rakyat Untuk Pengembangan UMKM. *Jurnal Ekonomi*, 1-18.
- Boediono. (2014). *Ekonomi Internasional - Pengantar Ilmu Ekonomi No.3*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Chrisanti, M. Y., & Saryadi. (2017). Pengaruh Tingkat Bunga, Kualitas Pelayanan dan Pendapatan Usaha Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit ( Studi Kasus Pada Nasabah BNI KCU UNDIP Semarang) . *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1-10.
- Darmawan, A., & Dini, F. (2019). Literasi keuangan, Faktor Demografi, dan Akses Permodalan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Sektor Informal. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10, 73 - 89.
- Diphayana, W. (2018). *Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Dlamini, & Mohammed. (2018). Determinants of choice of credit sources by Eswatini SMEs: A Focus on the Agriculture Sector. *Economic Journal*, 1-19.
- Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2013). *Analisis Multivariant dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gilarso, T. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Edisi Revisi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gujarati, D. N. (2006). *Dasar - Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi 5 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Haryanto, A. T., & Dewi, S. N. (2019). Pengaruh Jumlah Modal Awal, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha, Keuntungan Usaha, Tingkat Bunga dan Tingkat Bunga Pesaing Terhadap Jumlah Penambilan Kredit Mikro PD.BPR Djoko Tingkir Kabupaten Sragen. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 45-51.
- Iswardono. (2004). *Ekonomika Mikro*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Kasmir. (2000). *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: PT RJAGRAFINDO PERSADA.
- Kasmir. (2005). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2006). *Dasar - Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Khanie, G. (2018). Financing SMEs in Botswana : Factor Influencing Access to Credit . *BIDPA Working Paper 50*, 1-15.
- Mankiw, N. G. (2006). *Pengantar Ekonomi Mikro Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muchtar, B., Rahmidani, R., & Kurnia, M. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Kencana.
- Muljono, T. P. (1987). *Manajemen Perkreditan Bagi Bank Komersil*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Nawari. (2010). *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Negeri, S. P. (2018). *Profil pasar tradisional, pusat perbelanjaan, dan toko modern 2018*. Jakarta: BPS RI.
- Nguyen, N., Gan, C., & Hu, B. (2015). An Analysis of Credit Accessibility of Small and Medium Sized Enterprises in Vietnam . *Economic Journal*, 1-21.
- Nurdiana, N. (2018). Pengaruh Bunga, Citra Merek, dan Kualitas Layanan Kredit Usaha Rakyat BRI Terhadap Keputusan Nasabah di Surabaya. *Journal Business and Banking*, 8, 91-107.
- Nyanzu, F., & Quaido, M. (2017). Access to Finance Contrainst and SMEs Function in Ghana . *Economic Journal*, 1-22.
- Oktavianingtyas, K. W. (2015). Preferensi Pedagang Tradisional Terhadap Sumber Pembiayaan Usaha ( Studi di Pasar Tradisional Dinoyo Kota Malang ). *Jurnal Ilmiah*, 1 - 18.

- Pracoyo, T. K., & Pracoyo, A. (2006). *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Pranata, G., & Widarno, B. (2014). Pengaruh Tingkat Bunga, Pendapatan, Status Pekerjaan, jangka Waktu Kredit dan Tingkat Pendidikan Terhadap Jumlah Pengambilan Kredit . *Jurnal Ekonomi*, 151-165.
- Pratiwi, D. E., Ambayoen, M. A., & Hardana, A. E. (2019). Studi Pembiayaan Mikro Petani Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Kredit Formal dan Kredit Nonforma. *Jurnal HABITAT*, 35-43.
- Prtiwi, I. A. (2015). Determinasi Permintaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kabupaten Jombang) . *Jurnal Ekonomi*, 3-13.
- Putra, A., & Saraswati, D. (2020). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Simarmata, H. M. (2017). Pengaruh Kualitas Jasa, Citra Perusahaan dan Tingkat Bunga Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Mikro. *Jurnal Murni Sadar*, 7, 16-31.
- Simatupang, H. B. (2019). PERANAN PERBANKAN DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN INDONESIA. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)*, 6, 136-146.
- Simorangkir, O. (2004). *Pengantar Lembaga Keuangan Namk & Nonbank*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Statistik, B. P. (2018). *Pemalang Dalam Angka 2018*. Pemalang: Percetakan Taman Asri.
- Subagyo, Fatmawati, S., Badrudin, R., Purnawati, A., & Algifari. (2005). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (2nd ed.). Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta.
- Sudarsono, H. (2008). *Bank dan Lembag Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi* (3th ed.). Yogyakarta: EKONISIA.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suhardjono. (2003). *Manajemen Perkreditan Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: (UPP) AMPYKPN.
- Sukirno, S. (2006). *Ekonomi Pembangunan : Proses, Masalah,dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Sukirno, S. (2009). *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukrino, S. (2002). *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suparmoko. (2011). *Teori Ekonomi Makro Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE - YOGYAKARTA.
- Suprpto, E., & Puryandani, S. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Suku Bunga, Pendapatan dan Pendidikan Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kredit Produktif di Bank Jateng Capem Margasari. *Jurnal Magisma*, 8, 73-79.
- Tengah, B. P. (2019). *Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka Tahun 2019*. Semarang: BPS Jawa Tengah.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, F. B., Suparlinah, I., & Faturokhman, A. (2020). Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Audit Report Lag. *Tirtayasa Ekonomika*, 44-64.
- Yasrizal. (2017). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Provinsi Aceh. *Jurnal E - KOMBIS*, 2, 34-45.
- Yuliana, Hamzah, A., & Syechalad, n. (2015). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Bank Umum di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3, 17-26.