

## RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Kredit Usaha Rakyat pada Pakaian Jadi di Pasar Petarukan Kabupaten Pemalang (Studi Kasus Bank Rakyat Indonesia Kabupaten Pemalang).” Dalam penelitian ini variabel dependen yaitu permintaan KUR BRI serta variabel independen diantaranya adalah tingkat bunga, kualitas layanan, pendapatan, tingkat pendidikan, dan lama usaha.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh tingkat bunga, kualitas layanan, pendapatan, tingkat pendidikan, dan lama usaha terhadap permintaan KUR BRI pada pedagang pakaian jadi di Pasar Petarukan dan untuk menganalisis variabel yang paling berpengaruh terhadap permintaan KUR BRI. Objek penelitian ini adalah pedagang pakaian jadi di Pasar Petarukan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 65 responden dengan teknik pengambilan sampel *Purposive Sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel tingkat bunga, kualitas layanan, pendapatan, tingkat pendidikan, dan lama usaha secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap permintaan KUR BRI pada pedagang pakaian jadi di Pasar Petarukan. Secara parsial variabel tingkat bunga, kualitas layanan, dan tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan lama usaha berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan KUR BRI pada pedagang pakaian jadi di Pasar Petarukan. Tingkat Bunga merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap permintaan KUR BRI pada pedagang pakaian jadi di Pasar Petarukan.

Kata Kunci: Tingkat Bunga, Kualitas Layanan, Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha

## SUMMARY

*This research title is “Factors Affecting Demand for KUR in Clothing Dealers at Petarukan Market, Pemalang Regency (Case Study on Bank Rakyat Indonesia, Pemalang Regency).” This research used the dependent variable is the Demand for KUR BRI and independent variable, interest rate, quality of service, income, level of education, and length of business.*

*The purpose of this study was to analyze the effect of interest rates, service quality, income, education level, and length of business on-demand for KUR BRI on apparel traders in Petarukan Market and to analyze the variables that most influence the demand for KUR BRI. The Object of this research is clothing dealers at the Petarukan Market. The Sample in this study amounted to 65 respondents with a purposive sampling technique. The analytical tool used in this research is multiple linear regression analysis.*

*The results showed that the variables of interest rate, service quality, income, ducation level, and length of business together had a significant effect on the demand for KUR BRI to clothing dealers at Petarukan Market. Partially the interest rate, quality of service, and level of education variables have a positive and significant effect, while the length of business has a negative and significant impact on the demand for KUR BRI to clothing dealers at Petarukan Market. The interest rate is the variable that most influences the demand for KUR BRI to clothing dealers at Petarukan Market.*

*Keywords: Interest Rate, Quality of service, Income, Level Of Education, Length of Business*