

SKRIPSI

**PEMANFAATAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI
OLEH ASPIKMAS (Asosiasi Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah
Kabupaten Banyumas)**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2021**