

**SKRIPSI**

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, KUALITAS LAYANAN, LOKASI DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN JASA ARUNG JERAM PADA  
BANYU WOONG ADVENTURE BANJARNEGARA**



**Oleh :**

**GALANG NUR ROMADHON**

**NIM: C1B010005**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PURWOKERTO**

**2017**

**i**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, KUALITAS LAYANAN, LOKASI DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN JASA ARUNG JERAM PADA  
BANYU WOONG ADVENTURE BANJARNEGARA**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

**OLEH:**

**GALANG NUR ROMADHON**

**NIM: C1B010005**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PURWOKERTO**

**2017**

ii