

### Daftar Pustaka

- Aulia, Zila, Lilli Adi Wibowo dan Yani Yuniawati. 2013. Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Grup Di Desa Wisata Lembur Kahuripan Pasanggrahan (Sensus terhadap wisatawan grup yang berkunjung di Lembur Kahuripan Pasanggrahan). *Tourism and Hospitality Essentials Anthology (THE Anthology)*. Edisi I, Desember 2013 Hal 1-17.
- Ghanimata, Fifyanita dan Mustafa Kamal. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. Volume 1, Nomor 2.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS 19*. Edisi 5. Universitas Diponegoro: Semarang, pp. 53
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut : Word of mouth Marketing*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi kedelapan jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi keduabelas jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kesebelas). PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kurniawan, Tomi dan Mudiantoro. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Motor *Matic* di Raharjo Motor, Jepara. *Diponegoro Journal of Management*. Volume 2 Nomor 3 Halaman 1. ISSN 2337-3792). Vol. 30.
- Lalitanik, Ratri, Apriatni, dan Reni Shinta Dewi. 2014. Pengaruh *Activity, Interest, Opinion (AIO)* dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menonton Film di Bioskop E-Plaza Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Political Science*. Hal 1-10.
- Lichtenstein, Ridgway dan Netemeyer. 1993. Price Perception and Costumer Shopping Behaviour : A Field Study. *Journal of Marketing Research*.
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks. Jakarta.

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Ma'ruf, Hendry. 2006. *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Machfoedz., Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Andi. Yogyakarta.
- Oktavianto, Yuda. 2013. *Pengaruh Word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada usaha mie ayam Pak Agus di Kota Batu*. Jurnal Manajemen Bisnis. Volume 03 No 01. Edisi April 2013.
- Pangenggar, Anggar, Wahyu Hdayat, dan Sendhang Nurseto. 2014 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Warung Kopi Tunjung Café and Restaurant Semarang).
- Purbarani, Vidya Hanesty dan Suryono Budi Santoso. 2013. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. Volume 2 Nomor 3 Halaman 1. ISSN 2337-3792).
- Ristiyanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*. 2004. Andi. Yogyakarta.
- Safarudin. 2013. Analisis Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Distro Fashion Anak Muda "X" Kota Medan). *Jurnal Eksis*. Volume 1 No. 3 Juli 2013. ISSN 2302-1489.
- Schiffman, Leon dan Kanuk Leslie. 1997. *Consumer Behavior*. Prantice Hall Internasional Inc. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. PT. Indeks. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke-16 Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Andi. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Tjiptono, Fandy, 1997. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2007. *Service, Quality and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta

Ubaidilah, Dede, Puji Isyanto, dan Kosasih. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jasa Rental Studio Musik Semarang. Vol. 1 No. 01 Januari 2012. ISSN 1412-7822.

Weenas, Jackson R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. Vol 1 No. 4 Desember 2013, Hal. 607-608. ISSN 2303-1174.

Yuliana, Rahmi. 2013. Analisis Strategi *Word of Mouth* Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Kota Semarang. Volume 05 No 03. Edisi Oktober 2013. ISSN:2252-7826).

[http://bannyuwoong.com/?page\\_id=46](http://bannyuwoong.com/?page_id=46) diakses pada tanggal 26 September 2016.

<http://www.arungjeramserayu.com/> diakses pada tanggal 25 September 2016.

<http://www.arungjeramserayu.com/12-Profile+Arung+Jeram+Serayu.html> diakses pada tanggal 26 September 2016.