

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS LOGO DAN KONTEN SOSIAL MEDIA
TERHADAP *BRAND AWARENESS* DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Gojek)



Oleh:

GANANG ANUGRAH AGUNG

NIM C1B017056

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

PURWOKERTO

2021