

## DAFTAR PUSTAKA

- 27 . *Permendagri Nomor 112 Tahun 2014 tentang Pilkades*. Januari 2015. Accessed Juni 14, 2020. <https://www.jogloabang.com/pustaka/permendagri-112-2014-pilkades>.
- Arif, Muhammad. n.d. *Strategi Political Marketing Kandidat dalam Pilkades (Studi Kasus Kemenangan M. Fauzi Pada Pilkades Desa Sungai Ara Kecamatan Kempas Kabupaten Indragiri Hilir Tahun 2015)*. Accessed Juni 13, 2020. <https://core.ac.uk/download/pdf/287316791.pdf>.
- Budiardjo, Miriam. 2008. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fatimah, Siti. 2018. "Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu." *Jurnal Revolusi* vol 1, no. 1, hlm 9.
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Gasa, Frederk. 2018. *Strategi Kampanye Komunikator Politik*. Juli 12. Accessed Juni 18, 2020. <https://binus.ac.id/malang/2018/07/strategi-kampanye-komunikator-politik/>.
- Hamad, Ibnu. 2008. "Memahami Komunikasi Pemasaran Politik." *Mediator* vol 9, no 1, hlm 157-158.
- Heryana, Ade. n.d. *Informasn dan Pemilihan Informan pada Penelitian Kualitatif*. Accessed Juni 6, 2020. [https://www.researchgate.net/profile/Ade\\_Heryana2/publication/329351816\\_Informan\\_dan\\_Pemilihan\\_Informan\\_dalam\\_Penelitian\\_Kualitatif/links/5c02c716299bf1a3c159bd92/Informan-dan-Pemilihan-Informan-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ade_Heryana2/publication/329351816_Informan_dan_Pemilihan_Informan_dalam_Penelitian_Kualitatif/links/5c02c716299bf1a3c159bd92/Informan-dan-Pemilihan-Informan-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf).
- Indonesia, PR. n.d. *Salinan Undang-undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014*. Accessed Juni 14, 2020. [http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU\\_2014\\_6.pdf](http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2014_6.pdf).

KPU. 2018. *Daftar Pemilih Tetap Pilkada Serentak Tahun 2018*. Accessed Januari 14, 2021. <https://infopemilu.kpu.go.id/pilkada2018/pemilih/dpt/1/JAWA%20TENGAH/BANYUMAS/SUMBANG/SIKAPAT>.

Kusmarni, Yani. n.d. *Studi Kasus (John W. Creswell)*. Accessed Juni 6, 2020. [http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR.\\_PEND.\\_SEJARAH/196601131990012-YANI\\_KUSMARNI/Laporan\\_Studi\\_Kasus.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._SEJARAH/196601131990012-YANI_KUSMARNI/Laporan_Studi_Kasus.pdf).

Lonta, Usman. 2018. *Pemilih Apatis, Pragmatis, Idealis, dan Primordialis*. Mei 30. Accessed November 24, 2020. <http://www.pedomankarya.co.id/2018/05/pemilih-apatiss-pragmatis-idealiss-dan.html?m=1>.

Marjoyo, Devy. n.d. *Fokus Penelitian*. Accessed Juni 6, 2020. [https://www.academia.edu/35320886/B.\\_Fokus\\_Penelitian](https://www.academia.edu/35320886/B._Fokus_Penelitian).

Maros, Fadlun, Julian Elitair, Ardi Tambunan, and Ernawati Koto. n.d. *Penelitian Lapangan (Field Research) pada Metode Kualitatif*. Accessed Juni 5, 2020. [https://www.academia.edu/24308046/PENELITIAN\\_LAPANGAN\\_FIELD\\_RESEARCH\\_PADA\\_METODE\\_KUALITATIF](https://www.academia.edu/24308046/PENELITIAN_LAPANGAN_FIELD_RESEARCH_PADA_METODE_KUALITATIF).

Muis, Abdul. 2006. "PEMILIHAN KEPALA DESA SEBAGAI ACUAN EMPIRIS PEMILIHAN KEPALA DAERAH DAN WAKIL KEPALA DAERAH SECARA LANGSUNG (Ditinjau dari Perspektif Historis)." *Jurnal Desentralisasi* vol 7, no 4, hlm 2006.

Pakaya, Jefri S. 2016. "PEMBERIAN KEWENANGAN PADA DESA DALAM KONTEKS OTONOMI DAERAH (THE PROVIDING OF AUTHORITY TO VILLAGE IN THE CONTEXT OF REGIONAL AUTONOMY)." *Jurnal Legislasi Indonesia* vol 13, no 1, hlm 75.

Pureklolon, Thomas Tokan. 2016. *KOMUNIKASI POLITIK*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rahmat, Pupu Saeful. 2009. "Penelitian Kualitatif." *Equilibrium* vol 5, no 9, hlm 2.  
Semiawan, Conny R. n.d. *Semiawan, Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syamsu, Suhardiman. 2008. "Memahami Perkembangan Desa di Indonesia." *Jurnal Government Ilmu Pemerintahan* vol 1, no 1, hlm 86.

Tabroni, Rono. n.d. "Marketiing Politik dan Strategi Pemenangan Pemilu." *Studi Ilmu Komunikasi dan Administrasi USB YPKP Bandung*.

UNM, HUMAS. 2018. *Jenis-jenis Data Penelitian*. Februari 25. Accessed Juni 14, 2020. <https://penalaran-unm.org/jenis-jenis-data-penelitian/>

