

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI *BRAND FASHION* LUAR NEGERI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN ANGKATAN 2017**



Oleh :

HASNA RAIHANAH

NIM C1A017053

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN**

**2021**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI *BRAND FASHION* LUAR NEGERI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN ANGKATAN 2017**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN**

**2021**