

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Ichsan Emrald. (2019, July 21). *Fenomena Hijrah Kaum Milenial*, Retrieved June 17, 2020, from Republika:
<https://republika.co.id/berita/puyv6k349/fenomena-hijrah-kaum-milenial>.
- Andriani, Inge. 2009. Desain Ruang Kerja, Privasi, dan Tekanan. *Jurnal Psikologi*, 2(2), 183-190.
- Aulia, Tri. (2021). Kebutuhan Spiritual yang Dibutuhkan Manusia Sebagai Makhluk Biologis, Psikologis, dan Spiritual.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Carman, Ashley. (2018, June 20). *Instagram Now Has 1 Billion Users Worldwide - The Verge*. Retrieved December 2, 2020, from The Verge:
<https://www.theverge.com/2018/6/20/17484420/instagram-users-one-billion-count>.
- Creswell, John W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dalimunthe, Reza Pahlevi. (2020). Manisnya Iman. *Jurnal Makalah Hadis Aqidah Ilmu Hadis*.
- Daulay, Haidar Putra. (2004). *Pendidikan Islam*. Jakarta: Kencana.
- Emil. (2020, June 26). *Jaga Tradisi Supaya Tak Hilang, Pemkab Pasuruan Tetap Gelar Ngaji Al Qur'an Via Online*. Retrieved July 8, 2021,
<https://www.pasuruankab.go.id/berita-5701-jaga-tradisi-supaya-tak-hilang-pemkab-pasuruan-tetap-gelar-ngaji-al-qur-an-via-online.html>.
- Effendy, Onong Uchjana. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Eriyanto. (2004.). *Analisis Framing*. Yogyakarta: LKIS.
- Fisher, Aubrey. (1986). *Teori-teori Komunikasi, terjemahan Soerjono Trimono*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Ghoni, M. Fahmi Abdul. (2018). *Penggunaan Media Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang)*.
- Giovany, Tadiya Kirana dan Maman Chatamallah. (2018). Makna Hijrah Bagi Komunitas Pemuda Hijrah (Studi Fenomenologi Komunikasi Makna Hijrah Bagi Jamaah di Lingkungan Masjid TSM Bandung). *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 4(2), 369-375.
- Hair, Abdul. (2018, January 30). *Fenomena Hijrah di Kalangan Anak Muda*. Retrieved June 17, 2020, from Detik: <https://news.detik.com/kolom/d-3840983/fenomena-hijrah-di-kalangan-anak-muda>.
- Hamzah, Syeh Hawib. (2012). Aspek Pengembangan Peserta Didik: Kognitif, Afektif, dan Psikomotorik. *Jurnal Pendidikan*, 12(2).
- Haryanto, Handrix Chris. (2016). Apa Manfaat dari Agama? (Studi pada Masyarakat Beragama Islam di Jakarta). *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 18(1), 19-31.

- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hudaeri, Mohamad. (2006). Agama dan Tantangan Kemanusiaan Kontemporer. *Jurnal Al Qalam*, 23(2), 167-187.
- Ilaihi, Wahyu. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Inderasari, Elen, Bini Lestari, dan Ferdian Achsani. (2019). Penggunaan Bahasa Dakwah Ustaz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram. *Jurnal Jalabahasa*, 15(1), 1-15.
- Irawan, Aulia Nanda. (2020). Keimanan. *Jurnal Keimanan*, 1-24.
- Ismail, Ilyas & A. Prio Hotman. (2011). *Filsafat Dakwah Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*. Jakarta: Kencana.
- Istiani, Ade Nur. (2015). Konstruksi Makna Hijab Fashion Bagi Moslem Fashion Blogger. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 3(1), 48-55.
- Jumala, Nirwani. (2019). Internalisasi Nilai-Nilai Spiritualitas Islami dalam Kegiatan Pendidikan. *Jurnal Serambi Ilmu*, 20 (1).
- Kholik, A dan A Mahrudin. (2013). Konsep Adab Belajar Murid dalam Kitab Ta'lim Al-Muta'allim. *Jurnal Sosial Humaniora*, 4(1), 25-33.
- Kincaid, Lawrence. (1987). *Asas-asas Komunikasi antar Manusia, terjemahan Agus Setiadi*. Jakarta: LP3ES.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Metode Penelitian Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Lagorio-Chafkin, Christine. (2012, April 9). *Kevin Systrom and Mike Krieger, Founders of Instagram*. Retrieved December 2, 2020, from Inc: <https://www.inc.com/30under30/2011/profile-kevin-systrom-mike-krieger-founders-instagram.html>.
- Madani, Amin. (2019, Maret 10). *In Picture: Kajian Tauhid di Masjid Istiqlal*. Retrieved July 2, 2021, from Republika.co.id, <https://republika.co.id/berita/po5j1w283/kajian-tauhid-di-masjid-istiqlal-2>.
- Ma'ruf. (2019). Konsep Mewujudkan Keseimbangan Hidup Manusia dalam Sistem Pendidikan Islam. *Jurnal Al-Makrifat*, 4(2), 123-137.
- Maulana, Adi Ginanjar. (2017, September 14). *Ini Agenda Pengajian Anak Muda di Trans Studio Bandung*. Retrieved July 2, 2021, from Ayobandung.com, <https://ayobandung.com/read/2017/09/14/23701/ini-agenda-pengajian-anak-muda-di-masjid-trans-studio-bandung>.
- Maulana, Rizki. (2020, November 5). *Biografi dan Profil Ustadz Hanan Attaki yang Bersuara Lembut*. Retrieved June 29, 2021, from Sahijab.com: <https://www.sahijab.com/hijabtainment/2997-biografi-dan-profil-ustadz-hanan-attaki-yang-bersuara-lembut?page=all>.
- Mcquail. (2011). *Teori Komunikasi Massa Edisi ke 6*.

- Miles dan Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. (diterjemahkan oleh Tjetjep Rohedi Rosidi). Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mustaqim, Ahmad. (2020, July 02). *Pandemi, Mengaji Daring Hingga Hilangnya Tradisi 'Kembulan di Pesantren'*. Retrieved July 8, 2021, from Medcom.id: <https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/zNAYW3nN-pandemi-mengaji-daring-hingga-hilangnya-tradisi-kembulan-di-pesantren>.
- Nasional, Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nasution. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nazira, Salsabila Sofi. (2019). Konstruksi Makna Hijrah (Studi Fenomenologi Konstruksi Makna Hijrah Bagi Pria Bertato di Komunitas Hijrah Bandung dalam Meningkatkan Keimanan). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Nurrahmi, Febri dan Puteri Farabuana. (2020). Efektivitas Dakwah Melalui Instagram. *Nyimak: Journal of Communication*, 4(1), 1-16.
- Parhan, Muhammad, Prihatini Riezky, dan Sarah Alifa. (2020). Analisis Metode Baru Dakwah Hanan Attaki di Era Konvergensi Media (Studi Deskriptif pada Akun Instagram @hanan_attaki). *Jurnal Media Komunikasi dan Dakwah*, 10(2), 175-196.
- Pardianto. (2013). Meneguhkan Dakwah Melalui New Media. *Jurnal Komunikasi Islam*, 3(1).
- Patton, Michael Quinn. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. California: Sage Publications.
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. (2019, December 23). *Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?*. Retrieved July 26, 2021, from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>.
- Poerwandari, E. Kristi. (2007). *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPSP3.
- Prasanti, Ditha Ditha dan Sri Seti Indriani. (2019). Konstruksi Makna Hijrah Bagi Anggota Komunitas Let's Hijrah dalam Media Sosial Line. *Al Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*, 14(1), 106-119.
- Pratama, Nanda. (2019, October 22). *Tren Hijrah Generasi Milineal, Mencari Identitas atau Pelariankah?*. Retrieved June 17, 2020, from Jambione.com: <https://jambione.com/read/2019/10/22/6704/tren-hijrah-generasi-milineal-mencari-identitas-atau-pelariankah/>.
- Putra, Sudiarto. (2019, November 22). *5 Fakta Hanan Attaki, Sosok Ustaz Inspiratif Anak Muda*. Retrieved June 29, 2021, from Detik News: <https://news.detik.com/berita/d-4794846/5-fakta-hanan-attaki-sosok-ustaz-inspiratif-anak-muda>.
- Qudsy, Saifuddin Zuhri. (2019). Pesantren Online: Pergeseran Otoritas Keagamaan di Dunia Maya. *Living Islam: Journal of Islamic Discourses*, 2 (2), 169-187.

- Qusyairi, Mukti Ali. (2020, Mei 15). "Ngaji Online" yang Mengubah Tren. Retrieved July 2, 2021, from Detik.com: <https://news.detik.com/kolom/d-5015739/ngaji-online-yang-mengubah-tren>.
- Rachmahana, Ratna Syifa'a. (2008). Psikologi Humanistik dan Aplikasinya dalam Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(1), 99-114.
- Risnawati, V. Naniek. 2014. Busana Mencerminkan Kepribadian. *Jurnal STIE Semarang*, 6(1), 18-27.
- Rosyadi, Devi Imron. (2020, April 27). *Nak... Yuk Belajar Ngaji!*. Retrieved December 2, 2020, from Kuningan Mass: <https://kuninganmass.com/anything/netizen-mass/nak-yuk-belajar-ngaji/>.
- Saiful, Maarif Bambang. (2010). *Komunikasi Dakwah: Paradigma untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Saputra, W. (2011). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sarantakos, Sotirios. (1993). *Social Research*. South Melbourne: Macmillan Education.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Setiawan, Erik dkk. (2017). Makna Hijrah pada Mahasiswa Fikom Unisba di Komunitas ('followers') Akun 'LINE@DakwahIslam'. *MediaTor*, 10 (1), 97-108.
- Sheldon, Pavica dan Katherine Bryant. (2016). Instagram: Motives for Its Use and Relationship to Narcissism and Contextual Age. *Computers in Behavior*, 58, 89-97.
- Siska, Andi. (2020). Pesan-Pesan Dakwah Hanan Attaki di Instagram. *Skripsi*. IAIN Bone.
- Smith, J. A., Osborn, M. (2009). *Analisis Fenomenologi Interpretatif dalam J. A. Smith*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sobur, Alex. (2013). *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Sukayat, Tata. (2009). *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tabi'in. (2017). Menumbuhkan Sikap Peduli pada Anak Melalui Interaksi Kegiatan Sosial. *Journal of Social Teaching*, 1(1), 39-59.
- Uber, Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ulin, P. R., Robinson, E. T., & Tolley, E. L. (20015). *Qualitative Methods in Public Health: A Field for Applied Research*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Ummah, Athik Hidayatul. (2020). Dakwah Digital dan Generasi Milenial (Menelisiik Strategi Dakwah Komunitas Arus Informasi Santri Nusantara). 18(1), 54-78.
- Uno, Hamzah B. (2006). *Orientasi Baru dalam Psikologi Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Utami, Khalida Sri dkk. (2016). Konstruksi Makna Hijab dalam Komunitas "Hijabers Community Garut". *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 2(1).
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik Teori Konsep dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Bandung: PT Remaja Rodakarya Offset.
- Wibowo, Ari. (2020). Digitalisasi Dakwah di Media Sosial Berbasis Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, 2(2), 179-198.
- Yaqub, Hamzah. (1992). *Politik Islam*. Bandung: Diponegoro.

Yusuf, A. M. (2014). *Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
Zuchdi, Darmiyati. (2011). *Pendidikan Karakter dalam Perspektif Teori dan Praktek*.
Yogyakarta: UNY Press.

