

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh teknologi POS, literasi keuangan, strategi pemasaran terhadap keberlangsungan UMKM ditengah Pandemi Covid-19. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM yang berada di Kabupaten Banyumas serta menggunakan aplikasi POS, mengetahui literasi keuangan, dan menerapkan strategi pemasaran dalam menjalankan bisnisnya. Penelitian ini menggunakan *Theory of Planned Behavior (TPB)*. Jenis Penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *propotional sampling* dengan kategori tertentu. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 105 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan secara *online* dengan menggunakan *google form* dan secara *offline* mendatangi UMKM. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji kualitas data, statistika deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Teknologi POS berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keberlangsungan UMKM ditengah Pandemi Covid-19. (2) Literasi keuangan berpengaruh secara positif signifikan terhadap keberlangsungan UMKM ditengah Pandemi Covid-19. (3) Strategi pemasaran berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keberlangsungan UMKM ditengah Pandemi Covid-19.

Implikasi dari kesimpulan dalam penelitian ini adalah literasi keuangan akan mempengaruhi keberlangsungan UMKM. Penelitian ini membuktikan bahwa keyakinan seseorang yang memahami literasi keuangan dapat mempengaruhi keberlangsungan UMKM. Sedangkan, penggunaan teknologi POS dan penerapan strategi pemasaran belum mampu mempengaruhi keberlangsungan UMKM ditengah Pandemi Covid-19.

**Kata Kunci:** Teknologi POS, Literasi Keuangan, Strategi Pemasaran, Keberlangsungan UMKM.

## **ABSTRAC**

*This study aims to determine the effect of POS technology, financial literacy, marketing strategies on the sustainability of MSMEs in the midst of the Covid-19 Pandemi. The population in this study are all MSMEs in Banyumas Regency and use the POS application, know financial literacy, and apply marketing strategies in running their business. This study uses the Theory of Planned Behavior (TPB). The type of research used is quantitative research with sampling technique using propotional sampling with certain category. The number of sampels used in the study were 105 respondents. Data collection techniques in this study were carried out online using the google form and offline visiting MSMEs. Data analysis in this study used data quality tests, descriptive statistics, classic assumption tests, and multiple regression tests.*

*The results of the study show that: (1) POS technology has an insignificant positive effect on the sustainability of MSMEs in the midst of the Covid-19 Pandemi. (2) Financial literacy has a significant positive effect on the sustainability of MSMEs in the midst of the Covid-19 Pandemi. (3) The marketing strategy has an insignificant positive effect on the sustainability of MSMEs in the midst of the Covid-19 Pandemi.*

*The implication of the conclusions in this study is that financial literacy will affect the sustainability of MSMEs. This study proves that the belief of someone who understands financial literacy can affect the sustainability of MSMEs. Meanwhile, the use of POS technology and the application of marketing strategies has not been able to affect the sustainability of MSMEs in the midst of the Covid-19 pandemi.*

**Keywords:** POS Technology, Financial Literacy, Marketing Strategy, MSME Sustainability.