

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan Jogiyanto, H.M. 2009. Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UGM.
- Aisyah, S. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Bagi UMKM Serta Strategi E-Marketing UMKM Di Indonesia.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Akmal, H., & Saputra, Y. E. (2016). Analisis tingkat literasi keuangan. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 1(2), 235-244.
- Alkhusna, R., Astuti, D. S. P., & Sunarko, M. R. (2017). Implementasi Point Of Sale Berbasis AHADPOS Untuk Sistem Informasi Akuntansi Penjualan (Pada Apotek Sidowaras Gemolong). *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 13(4).
- Anggraeni, Birawani Dwi. (2016). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Pengelolaan Keuangan. Studi Kasus: UMKM Depok. *Jurnal Vokasi Indonesia*. Volume 4, Nomor 1.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1-13.
- Asrihapsari, A., Effendi, A., & Nugrhaningsih, P. (2020). Pemberdayaan Teknologi Informasi untuk Kemajuan Restoran. *Jurnal Puruhita*, 2(1), 32-45.
- Awali, H. (2020). Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Ditengah Dampak Covid-19. *Balanca: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1-14.

- Baihaqi, Wildan Taufik. (2016). Pengaruh Persepsi Atas Tujuan Laporan Keuangan dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan UMKM. *Jurnal Profita Edisi 6 Tahun 2016*.
- Berlilana, B., Utami, R., & Baihaqi, W. M. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi Revolusi Industri 4.0 terhadap Perkembangan UMKM Sektor Industri Pengolahan. *Matrix: Jurnal Manajemen Teknologi dan Informatika*, 10(3), 87-93.
- Cahyadi, S. C., & Arifin, R. W. (2017). Sistem Informasi Point Of Sales Berbasis Web Pada Colony Amaranta Bekasi. *INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS: Journal of Information System*, 1(2), 189-204.
- Cendana, M. (2019). PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI PROMOSI BAGI KEBERLANGSUNGAN BISNIS UMKM. *Journal Community Development and Society*, 1(1).
- Christoper, S. W. H., & Kristianti, I. (2020). Hubungan E-Commerce dan Literasi Keuangan Terhadap Kelangsungan Usaha di Boyolali. *Jurnal Akuntansi ISSN, 2303*, 0356.
- Cooper, D. R., Schindler, P. S., & Sun, J. (2006). *Business research methods* (Vol. 9, pp. 1-744). New York: Mcgraw-hill.
- Egeham, Liza. (2020, 15 April). Sederet Aturan yang Dikeluarkan Jokowi Melawan Pandemi Virus Corona <https://www.liputan6.com/news/read/4227914/sederet-aturan-yang-dikeluarkan-jokowi-melawan-pandemi-virus-corona>
- Eniola, A. A., & Entebang, H. (2016). Financial literacy and SME firm performance. *International Journal of Research Studies in Management*, 5(1), 31-43.
- Eresia-Eke, C. E., & Raath, C. A. T. H. E. R. I. N. E. (2013). SMME owners' financial literacy and business growth. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(13), 397-397.

- Erlina, S. M. (2007). Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen. *Cetakan Pertama USU Press, Medan*.
- Fadhilah, V. N. (2018). Determinan Minat Menggunakan Layanan Financial Technology dalam Kerangka Innovation Diffusion Theory. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).
- Faturokhman, A., Puspitasari, N., Pinasti, M., & Rejeki, K. S. (2015). University's One Stop Accounting Service Untuk UKM: Solusi Mengatasi Keengganan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Mengimplementasikan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP). *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 5(1).
- Firdaus, D. W., & Widyasastrena, D. (2017). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Koperasi dan UMKM Berbasis Technopreneur. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 1423-1440.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, T., Gunawan, I., & Taufiq, R. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan Berbasis Web (Studi Kasus: Restoran Bukit Randu Bandara). *Jurnal SITECH: Sistem Informasi dan Teknologi*, 3(1), 21-28.
- Hidayati, E. P. (2016). Pengaruh Modal Kerja Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Kerajinan Manik-Manik Kaca Desa Plumbon Gombang Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 4(3).
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM sentra kerajinan batik KABUPATEN BANTUL. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1), 96-110.

- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1-9.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Laura Hardilawati, W. (2020). Strategi Bertahan UMKM ditengah Pandemi Covid-19. *jurnal akuntansi dan ekonomika*, 10(1), 89-98.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa S-1 fakultas ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(1), 76-85.
- Menon, A., Bharadwaj, S.G., Adidam, P.T. and Edison, S.W., 1999, "Antecedents and consequences of marketing strategy making", *Journal of Marketing*, Vol. 63 No. 2, pp. 18- 40.
- Mulyani, Sri. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada UMKM di Kabupaten Kudus. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara*. Vol. 11, No.2, Oktober 2014.
- Narto, N., & HM, G. B. (2020). Penguatan Strategi Pemasaran Puduk ditengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 6(1), 48-54.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. Revisit, 2017.
- Pamungkas, G., & Yuliansyah, H. (2017). Rancang Bangun Aplikasi Android Pos (Point of Sale) Kafe Untuk Kasir Portable dan Bluetooth Printer. *JST (Jurnal Sains dan Teknologi)*, 6(1).
- Panggabean, F. Y., Dalimunthe, M. B., Aprinawati, A., & Napitupulu, B. (2018). Analisis Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha Kuliner Kota Medan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 139-139.

- Perwira, N. D. D. (2017). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha Pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Purbalingga* (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).
- Pratama, A (2020, 28 Juli). Kadin: Sekitar 30 Juta UMKM Tutup karena Pandemi Covid-19. Tulisan pada <https://money.kompas.com/read/2020/07/28/170100126/kadin--sekitar-30-juta-umkm-tutup-karena-pandemi-covid-19>
- Primasari, D., Magfiroh, S., & Sudjono, S. (2020). Cultivation of Accounting-Based Financial Management Technology and E-Commerce Adoption on the Development of MSMEs in Banyumas Regency (An Approach to Planned Behavior Theory). *Finance, Accounting and Business Analysis (FABA)*, 2(2), 119-126.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1-17.
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1).
- Putri, D. C., Wiratno, A., & Sunarmo, A. (2017). Pengaruh Solvabilitas, Rentabilitas dan Likuiditas, terhadap Kontinuitas Usaha. *Jurnal Akuntansi*, September.
- Putri, D. P. S. (2018). SISTEM INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI BAGIAN TATA KELOLA KEUANGAN UNTUK MEWUJUDKAN SMART CITY DI DKI JAKARTA. *TEKNOLOGI: Jurnal Ilmiah dan Teknologi*, 1(1), 43-50.
- Rahayu, A. Y. (2017). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan UMKM di kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(3).
- Rosyada, M., & Wigiawati, A. (2020). Strategi Survival UMKM Batik Tulis Pekalongan ditengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada “Batik Pesisir” Pekalongan). *BANCO: Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah*, 2(2), 69-93.

- Rubianingrum, Wahyu dan Candar Wijayangka. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (ALMANA)*. Vol 2, No. 3.
- Rulandari, N., Rahmawati, N. F., & Nurbaiti, D. (2020, July). Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Era New Normal. In *Prosiding Seminar STIAMI* (Vol. 7, No. 2, pp. 21-28).
- Rumbianingrum, W., & Wijayangka, C. (2018). Pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan UMKM. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 156-164.
- Samuel, G. W., & Shauki, E. R. Analisa dan Evaluasi Gangguan Teknologi Dalam Operasional Bisnis dan Pengaruhnya Terhadap Penetapan Harga pada UMKM Perdagangan Tekstil. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 12(1), 73-93.
- SE, R. U. (2019). Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Kasir Berbasis Android dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Studi Pada Umkm di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d* (Cetakan 26). CV Alfabeta.
- Sularto, L., Wardoyo, W., & Yusnitasari, T. (2015). Pengembangan Perangkat Lunak Point of Sales (POS) dan Akuntansi untuk UMKM Rumah Makan.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan*. Andi.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Andi.
- Susilo, T. B. (2018). Sistem Multi Pos Usaha Mikro Kecil Menengah Terintegrasi Menggunakan Restfull API.
- Suwardjono. 2014, *Teori Akuntansi*. Cetakan ke 8, BPFE. Yogyakarta

- Syarifudin, G., & Kosasi, S. (2015). Perancangan Aplikasi Point of Sale Dalam Pemesanan Menu Restoran. In *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia* (pp. 6-8).
- Tanoko, Hendro, 2010, Kontributor Kinerja Pemasaran Dari Aspek Reward, Individu dan Kreativitas Strategi Pemasaran, *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol I, No.2 Hal 115-124
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 31(2).
- Wahyudiati, D., & Isroah, I. (2018). Pengaruh Aspek Keuangan dan Kompetensi Sumber daya Manusia (SDM) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Desa Kasongan. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(2).
- Wibowo, D. H., & Arifin, Z. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 59-66.
- Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada UMKM Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 18(2), 153-163.
- Yuliawati (2020, 25 Juni). Penyelamat Krisis 1998 dan 2008 yang Terguncang Pandemi. Tulisan Pada <https://katadata.co.id/muchamadnafi/berita/5ef40340d7c8e/penyelamat-krisis-1998-dan-2008-yang-terguncang-pandemi>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1), 11-26.
- Zulkarnaen, H. O., & Sutopo, S. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).