

**PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA DAN MOTIVASI PERILAKU
KONSUMTIF TERHADAP INTENSITAS BELANJA PAKAIAN *ONLINE* (STUDI TERHADAP
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNSOED ANGKATAN 2019)**

SKRIPSI



Oleh:

Tjan Otniel Tjandra Palarta

F1A017031

KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI
PURWOKERTO
2021