

**PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA DAN MOTIVASI PERILAKU  
KONSUMTIF TERHADAP INTENSITAS BELANJA PAKAIAN *ONLINE* (STUDI TERHADAP  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNSOED ANGKATAN 2019)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Tjan Otniel Tjandra Palarta**

**F1A017031**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI**

**PURWOKERTO**

**2021**