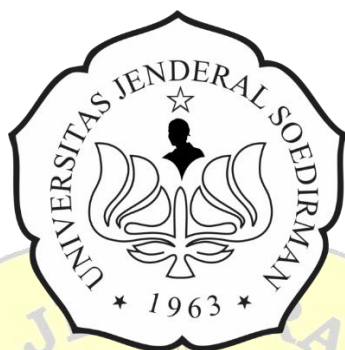


**PERUBAHAN MAKNA
SLOGAN IKLAN MI INSTAN PRODUK INDOFOOD
DI TELEVISI INDONESIA
(KAJIAN SEMANTIK)**



SKRIPSI

Disusun oleh:

Dyan Damayanti Retno Pambayun

J1B016041

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Sastra Indonesia**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU BUDAYA
SASTRA INDONESIA
PURWOKERTO
2021**