

DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin. 2016. *Semantik Pengantar Studi Tentang Makna*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Chaer, Abdul. 2007. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- . 2013. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen pendidikan nasional. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Djasudarma, Fatimah. 2016. *Semantik 1 Makna Leksikal dan Gramatikal*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Echols, John M dan Hasan Shadilly. 1979. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia.
- Herawatiningsih. Dra. 1998. *Kamus Lengkap 200 Juta Inggris-Indonesia Indonesia-Inggris*. Surabaya: Pustaka Anda.
- Keraf, Gorys. 2004. *Komposisi dan Gaya Komposisi Lanjutan I*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carassvatibooks.
- Madjadikara, Agus S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting)*. Jakarta: PT Gramedia.
- Mahsun. 2012. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moloeng, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Pateda, Mansoer. 2010. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguis*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Suwandi, Sarwiji. 2017. *Semantik Pengantar Kajian Makna*. Yogyakarta: Media Perkasa.
- Tarigan, Henry Guntur. 2015. *Pengajaran Semantik*. Bandung: CV Angkasa.

- Tohari, Ahmad. M. Koderi, Fajar P. 2014. *Kamus Dialek Banyumas-Indonesia*. Purwokerto: Yayasan CARABLAKA.
- Ullman, Stephen. 2014. *Pengantar Semantik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Verhaar, J.W.M. 2006. *Asas-Asas Linguistik Umum*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wijana, I Dewa Putu dan Muhammad Rohmadi. 2017. *Semantik Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.

Laman

- Anonim. 2019. Arti Kata Kuy Cuy Coi Dalam Bahasa Gaul. Diakses melalui <https://www.tergaul.com/2018/08/arti-kata-kuy-cuy-coy-coi-dalam-bahasa-gaul.html>, Senin, 22 Maret 2021 pukul 14.13 WIB di Purwokerto.
- Anonim. 2019. *20 Bahasa Gaul Korea Terpopuler di Kalangan Anak Muda*. Diakses melalui <https://blog.cakap.com/bahasa-gaul-korea/>, Minggu, 11 April 2021 pukul 10.45 WIB di Purwokerto.
- Anonim. 2021. Gokil. Diakses melalui <https://www.bahasadaring.com/arti-kata?kata=gokil>, 26 Februari 2021 pukul 20.01 di Purwokerto.
- Badan Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 2016. *KBBI V Daring (On-Line)*. Diakses melalui <https://kbbi.kemendikbud.go.id/>, Jumat, 13 Maret 2020 pukul 16.10 WIB di Purwokerto.
- Lazfihma. 2014. “Analisis Gaya Bahasa Dalam Slogan Iklan Minuman di Televisi”. *Skripsi*. Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta. <https://eprints.uny.ac.id/jurnal/index.php/jeill/article/download/3578/2609>. Diakses Senin, 31 Agustus 2020 pukul 17.03 WIB di Purwokerto.
- MRPK. 2020. 2 Arti Kata Asoy di Kamus Bahasa Gaul. Diakses melalui <https://lektur.id/arti-asoy/>, Senin, 22 Maret 2021 pukul 13.58 WIB di Purwokerto.
- Mukhtas, Rayatul Hilal, Mukodas, dan Tri Mahajani. 2020. “Perubahan Makna Pada Iklan Mi Instan Dan Implementasinya Dalam Pembelajaran Semantik Bahasa Indonesia”. *Prosiding Seminar Internasional Riksa Bahasa XIV*. Diakses melalui <http://proceedings.upi.edu/index.php/riksabahasa/article/view/1346>, Rabu, 11 Agustus 2021 pukul 20.20 WIB di Purwokerto.
- Nugroho, Dimas Setyo Purwo. 2013. “Penggunaan Jargon Pada Iklan Minuman Ringan di Televisi”. *Skripsi*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses melalui

<https://adoc.pub/queue/penggunaan-jaron-pada-iklan-minuman-ringan-di-televisi-arti.html>. Diakses pada Selasa, 8 September 2020 pukul 14.58 WIB di Purwokerto.

PT Indofood Cbp. *Profil Perusahaan – PT.Indofood Cbp.* Indofood31.weebly.com/profil-perusahaan.html#. Diakses pada Minggu, 23 Agustus 2020 pukul 19.50 WIB di Purwokerto.

Sari, Ira Indah Permata. 2012. “Analisis Sembilan Iklan Produk Makanan Minur..... Organik di Jerman Tinjauan Linguistik dan Semiotis”. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia. Diakses melalui <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20299044-S1649-Analisis%20sembilan.pdf>. Diakses pada Senin, 31 Agustus 2020 pukul 16.59 WIB di Purwokerto.

