

DAFTAR PUSTAKA

- Achmada, Lailil, FX. Sri Sadewo. 2014. "Pola Perilaku Konsumtif Pecinta Korea di Korea Lovers Surabaya Community (KLOSS COMMUNITY)". *Jurnal Paradigma*. Volume 02 Nomer 03 tahun 2014. Universitas Negeri Surabaya.
- Ahady, Nadzifah Rose. 2017 "Hubungan Anatar Dukungan Sosial Teman Sebaya Dengan Motivasi Belajar Pada Siswa Kelas Vii Di Smp Islam Almaarif 01 Singosari Yang Berdomisili Di Pondok Pesantren". Fakultas Psikologi Uin Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Apriliani, Indah, Lania Muharsih, & Nita Rohayati. 2021 . "Fanatisme Dan Perilaku Konsumtif Pada Komunitas Penggemar K-Pop Di Karawang". *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, Vol. 1 No. 1 (2021): 75
- Apriliani, Erdita. 2016, "Analisis Peran Media Dalam Mempengaruhi Remaja Wanita Usia 20-An Dalam Menggunakan Make Up Korean Style Di Dki Jakarta" : *Program Studi Pendidikan Tata Rias Jurusan Ikk Ft Unj*. Jakarta
- Ardianto E & Komala L. 2009. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardia, Velda. 2014. "Drama Korea Dan Budaya Populer", *Jurnal Komunikasi*, Volume 2, Nomor 3, Mei - Agst 2014, halaman 12 - 18. Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Arga, Aga Puspita. 2017, "Komodifikasi Dancer K-Pop Dance Cover (Studi Analisis Deskriptif Komodifikasi Motif Sosial Dan Ekonomi Dancer K-Pop Dance Cover Pada U-Cee (Universe Cover Ease Entry) Solo)", *Skripsi*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arief, Anto. 2017. Apa itu budaya pop? <https://pophariini.com/budaya-pop/>. Diakses pada tanggal 12 April 2020.
- Aslamiyah, Misbah. 2013, "Identitas diri mahasiswa penyuka budaya Pop Korea di Malang". *Undergraduate thesis*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

- Asmoro, Avia Anggraeni. 2015. "Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Pengetahuan Korean Music Popular (K-Pop) Di Soulmate Community Kota Samarinda". *Ejournal Lmu Komunikasi*. Volume 3 (1) 2015 : 473-485.
- Asrina, Sefryenni. 2019. "Imitasi K-Pop Pada Kalangan Fans Laki-Laki (Fanboy) Di Kota Medan. *Skripsi*, Departemen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Astria Putri Nurmaya. 2021. "Tren Fashion 2021: 3 Rekomendasi Bucket Hat Fenomenal dari Idol K-pop". <https://Style.grid.id/read/142532821/tren-fashion-2021-3-rekomendasi-bucket-hat-fenomenal-dari-idol-k-pop?page=all>. Jumat, 29 Januari 2021 9:11.
- Aulia, Siti Latifa Resky, Usman, Arfianty. 2020. "Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Remaja Seksual Di Sma Negeri 1 Parepare". *Jurnal Ilmiah Manusia Dan Kesehatan*. Vol. 3, No. 3 September 2020. Pissn 2614-5073, Eissn 2614-3151 program Studi Kesehatan Masyarakat Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Parepare.
- Aulia, Dea. 2021. "Pengaruh Fanatisme K-Pop Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi Komunitas Purple Army Pekanbaru)". Skripsi. Program Studi Bimbingan Konseling Islam, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Bancin, Elma lisa, 2018. K-Popedia: Perjalanan Pergelaran Konser K-Pop di Indonesia, <https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/kumparank-pop/k-popedia-perjalanan-pergelaran-konser-k-pop-di-indonesia>. Diakses pada tanggal 18 September 2020.
- Baudrillard, J.P. (2011). *Masyarakat Konsumsi*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Caromalis. "11 K-Pop Idols Whose Fashion Sense Is Out Of This World", <https://www.soompi.com/article/1344367wpp/11-k-pop-idols-whose-fashion-sense-is-out-of-this-world>, Aug 15, 2019.
- Chaney, David. 1996. *Lifesyyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*, Yogyakarta. Jalasutra.

- Deff. 2016. "Ciptakan Karakter Feminim maupun Tomboy dengan Kemeja Flanel"
<https://loperonline.com/fashion-beauty/ciptakan-karakter-feminim-maupun-tomboy-dengan-kemeja-flanel/17883/>, September 15, 2016.
- Dewanti, Siska Ratih. 2014. "Perilaku Imitasi Fashion Snsd Oleh Sone Sebagai Bentuk Presentasi Diri Dan Identitas Sone (Analisis Fenomenologi Perilaku Fans Terhadap Artis Idolanya)". *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Dikria, O., S. R. Mintarti. W. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 09(2).
- Elianti, Lita Donna (2017) Makna Penggunaan Make Up Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta). *S1 Thesis*, Fis.
- Fitriyani, Nur, dkk. 2013. "Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang". *Jurnal Psikologi Undip*, 12 (1), 56-59
- Gerungan. (2010). *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Grey, Cliv. (2007), *Commodification and Instrumentality in Cultural Policy*, International Journal Cultural Policy, Publisher Routledge on September 2007.
- Hanifah, Nanda. 2020. "Pengaruh Intensitas Menonton K-Pop Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Korean Wave (Studi Pada Penonton Girlband Blackpink Di Kalangan Siswi Sma Negeri 6 Palembang)", *Skripsi*, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.
- Hendariningrum, Retno, M. Edy Susilo. 2008. "Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 6, Nomor 2, Mei - Agustus 2008 25. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fisip, Upn Veteran Yogyakarta.
- Hidayati, Noor And Indriana, Yeniar. 2019. "Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop Di Semarang". *Undergraduate Thesis*, Undip.
- Izzati, Amalia. 2013. "Analisis Pengaruh Musik Korea Populer Terhadap Gaya Hidup di Kalangan Remaja". *Artikel Jurnal Universitas Indonesia*. Depok.

- Jehanih, Darius. 2007. "Teori Siklus Perubahan Sosio-Budaya Pitirim A. Sorokin". *Skripsi*. Universitas Katolik Parahyangan. Bandung.
- Kandiri. 2014. "Ibnu Khaldun Pencetus Teori Siklus". *Jurnal Lisan*. Volume 8, No. 2, Desember 2014. Al-Hal 245.
- Kang, Jenny. 2020. "5 Male Idols Who Are Bringing Women's Handbags Straight Into Men's Fashion". <https://www.koreaboo.com/lists/5-male-idols-rocked-womens-handbags-mens-fashion/>, January 22nd, 2020
- Kaparang, Olivia M. 2013. "Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi (Studi Pada Siswa Sma Negeri 9 Manado)", *Jurnal Acta Diuma*, Vol.02 No.02, Pp.3.
- Kartika, Vina Chandra. 2018. "Gaya Hidup Penggemar Exo Di Surabaya Terhadap Produk Merchandise Boyband Exo". *Skripsi Thesis*, Universitas Airlangga. Surabaya.
- Katrina Barnes. 2021. "10 Kapital Mode Paling Baru Di Dunia". <https://id.yourtripagent.com/top-10-up-and-coming-fashion-capitals-of-world-8676>. Januari 2021.
- Kasnawi, M. Tahir, Sulaiman Asang. 2016. "Konsep dan Pendekatan Perubahan Sosial". IPEM4439/MODUL 1. Diaksesdari <http://www.pustaka.ut.ac.id>.
- Korean Culture And Information Service. 2011. K-Pop: A New Force In Pop Music. Korea: Ministry Of Culture, Sports And Tourism.
- Kpopchingu. 2020. 20 K-Pop Idol That Look Stunning wearing Oversized T-Shirt. <https://kpopchingu.com/2020/08/23/20-K-Pop-idols-that-look-stunning-wearing-oversized-t-shirt/>. 23 Agustus, 2020.
- Kurniawan, Yusuf, Ajat Sudrajat. 2020. "Peran teman sebaya dalam pembentukan karakter siswa madrasah tsanawiyah". *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*. Vol. 15 No. 2 Tahun 20XX | 149 – 163.
- Kusuma, Nawang Nila. 2014. Hubungan Celebrity Worship Terhadap Idola K-Pop (Korean Pop) Dengan Perilaku Imitasi Pada Remaja. Malang : *Jurnal Psikologi* Universitas Brawijaya.

- Lestari, Ayuliy. 2019. "Inspirasi Dress Warna Pastel ala Korea yang Manis, Cocok untuk First Date", <https://www.beautynesia.id/berita-fashion/inspirasi-dress-warna-pastel-ala-korea-yang-manis-cocok-untuk-first-date/b-108452>. Sabtu, 05 Oct 2019 04:30 WIB.
- Mamengko, Marco P.I. 2011. "strategi komunikasi pemasaran terpadu lini pakaian d.m". *Skripsi*. FISIP. Universitas Indonesia.
- Mankiw, G. 2012. Teori Makro Ekonomi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Marbun, Firly Hakiki, Alia Azmi. 2019. "Perilaku Imitasi Komunitas Penggemar K-Pop di Kota Padang". *Journal of Civic Education*. Volume 2 No. 4 2019. Universitas Negeri Padang.
- Martono, N. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Miftaqurrohmah. 2015. "Dampak Korean Wave Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Unp Kediri". *Artikel Skripsi*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Muslich & Dewi. (2017). "Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Supporter Lazio Di Surabaya". *Jurnal*, 08(02).
- Nastiti, Aulia Dwi. 2010. "Korean Wave" Di Indonesia : Antara Budaya Pop, Internet, Dan Fanatisme Pada Remaja Studi Kasus Terhadap Situs Asian Fans Club Di Indonesia Dalam Perspektif Komunikasi Antarbudaya". Program Studi Komunikasi Media Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Patricia, Nesa Lydia, Sri Handayani. 2014. "PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PRAMUGARI MASKAPAI PENERBANGAN "X"". *Jurnal Psikologi*. Volume 12 Nomor 1, Juni 2014. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.
- Piliang, Yasraf Amir. (2006). *Dunia yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas batas Kebudayaan*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Poetri, Milla Riauzie, Ikma Citra Ranteallo, & Nazrina Zuryani. 2015. "Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Terhadap Trend Fashion Korea Di Jakarta Selatan". *Jurnal Ilmiah*

Sosiologi (Sorot), [S.L.], V. 1, N. 03, Apr. 2015. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Udayana

Primastuti, Dhira Ayu. 2013. "Hubungan Antaras Ikap Korean Pop Life Style Dan Penghargaan Budaya Lokal Pada Pelajar Di Kota Semarang". Skripsi, Jurusan Politik Dan Kewarganegaraan. Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang.

Purba, Ririn, Nuzul Solekhah. 2019. "Kesetiakawanan Fans K-Pop Di Era Digital The Solidarity Of K-Pop Fans In The Digital Era". *Media Informasi Penelitian Kesejahteraan Sosial*, Vol. 43, No. 2, Agustus 2019, 187-194.

Puspitasari, Wulan & Yosafat Hermawan. 2013. "Gaya Hidup Penggemar K-Pop (Budaya Korea) Dalam Mengekspresikan Kehidupannya Studi Kasus K-Pop Lovers Di Surakarta". *Jurnal Ilmiah Pendidikan Sosiologi-Antropologi Fkip Uns*. Surakarta.

Putri, Karina Amaliantami, Amirudin, Mulyo Hadi Purnomo. 2019. "Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z", *JurnalNUSA*, Vol. 14 No. 1 Februari, Program Studi Antropologi, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro. Semarang.

Putri, Nur Amalina. 2018. "5 Tren Makeup Korea Yang Digandrungi Sampai Ke Luar Negeri, Salah satunya Indonesia". <https://womantalk.com/beauty/articles/5-tren-makeup-korea-yang-digandrungi-sampai-ke-luar-negeri-salah-satunya-indonesia-xq6OR>. 19 Nov 2018.

Putri, Nurul Ariesta. 2019. "Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop Bts Army Gaperta". *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Medan Area. Medan.

Rasyidha, Rizki. "Tata Rias Pengertian Dan Sejarah Tata Rias (Make Up)". <https://www.academia.edu/39125326/tata-rias-pengertian-dan-sejarah-tata-rias-make-up>. Dikases 28 Mei 2021.

Ri'aeni, Ida, dkk. 2019. "Pengaruh Budaya K-Pop Terhadap Remaja di Kota Cirebon". *Jurnal Communications*, Vol. 1, No. 1 Januari 2019. Universitas Muhammadiyah Cirebon.

- Ridaryanthi, Melly. 2014. "Bentuk Budaya Populer Dan Konstruksi Perilaku Konsumen Studi Terhadap Remaja". *Jurnal Visi Komunikasi*, Volume 13, No. 01, Mei 2014: 87-104. Graduate Student Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Ristianti, A. 2008. "Hubungan antara dukungan sosial teman sebaya dengan identitas diri pada remaja di SMA Pusaka 1 Jakarta". *Thesis Magister*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma, Jakarta.
- Santrock (2003) John W. *Adolescence. Perkembangan Remaja*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, S. (2010). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sari, Nuariafeta Setia, F.X. Sri Sadewo. 2015. "Korean Fashion Style (Praktik Sosial Pola Berpakaian Pengguna Korean Style di Surabaya)". *Jurnal Pradigma*. Volume 03 Nomer 03 Tahun 2015. Universitas Negeri Surabaya.
- Seftian, Kevin. 2020. "Fandom adalah Istilah Beken dan Lekat dengan K-Pop", <https://magdalene.co/story/fandom-k-pop-army-bts>. Diakses pada tanggal 30 Desember 2020.
- Sella, Yessi Paradina. 2013. "Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Style Menonton Tayangan Drama Seri Korea Di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda)", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No. 3 (2013), 66.
- Situmeang, Ilona V. Oisina. 2013. "Pemanfaatan Media Massa Terhadap Hallyu Sebagai Budaya Populer Dan Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa)". *Jurnal Semiotika* | Vol.7, No.2 | Desember | Tahun 2013. Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia, Jakarta Utara.
- Solihah, Ni'matus, Ajat Sudrajat. 2018. "Dampak Modernitas K-Pop Pada Gaya Hidup Siswi Di Sekolah Berbasis Pesantren". *Jurnal Sosiologi Reflektif*, Volume 13, No. 1, Oktober 2018 37. Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta.
- Strinati, Dominic. 2007. *Pop Cultural*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Storey, John. 2006. *Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop*. Jalasutra. Yogyakarta.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumartono, Hani Astuti. 2010. "Terpaan Drama Korea Dan Perilaku Fashion Di Kalangan Mahasiswi Fikom Ubhara Jaya". *Jurnal Komunikologi*, Volume 10 Nomor 2, September 2013 80. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, Jakarta.
- Takwin, Bagus. 2006. *Resistensi Gaya hidup: Teori dan Realitas*. (ed Alfathri Adlin). Yogyakarta: Jalasutra
- Tartila, P. L. (2014). Fanatisme Fans K-Pop Dalam Blog Netizen Buzz. *Jurnal Fisip Universitas Airlangga*, 1-15.
- Tazkyatun, Farah. 2019. "Representasi Mimikri dan Hibriditas dalam Novel Mangun Karya Sergius Sutanto (Sebuah Kajian Poskolonial)". Skripsi. Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Negeri Makassar.
- Tim WowKeren, Agustus 23 2019, "Sebuah Grafik Yang Disebut Sebagai '2019 Global K-Pop Map' Menampilkan 10 Negara Dengan Jumlah Penggemar K-Pop Terbesar Berdasarkan Penelitian Data Dari Pandangan Youtube Yang Dilakukan Oleh BLIP". <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00269788.html> diakses pada tanggal 18 April 2020.
- Todaro. 2002. *Ekonomi dalam Pandangan Modern (Terjemahan)*. Jakarta: Bina Aksara.
- Trisnawati, Tri Yulia. 2011. "Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi". *The Messenger*, Volume Iii, Nomor 1, Edisi Juli 2011 36.
- Velda Ardia. "DRAMA KOREA DAN BUDAYA POPULAR", *Jurnal Komunikasi*, Volume 2, Nomor 3, Mei - Agst 2014, halaman 12 - 18 Universitas Muhamadiyah Jakarta
- Wardani, Carlina Putri. 2015. "Fungsi Komunitas K-Pop Sebagai Wadah Para Penggemarnya (Studi Deskriptif Pada Komunitas Elf (Ever Lasting Friends) Surabaya Di Surabaya)". *Skripsi*. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Yulia Etikasari. 2018. "Kontrol Diri Remaja Penggemar K-Pop (K-Popers) (Studi Pada Penggemar K-Pop Di Yogyakarta)". *Skripsi*. Program Studi Bimbingan Dan Konseling. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Yogyakarta.

Zanati, Afina Novita. 2019. "Perkembangan K-Pop di Indonesia".
<https://www.kompasiana.com/afinanovita/5de4d0e0097f3627cd0fdc02/perkembangan-k-pop-di-indonesia>. Diakses pada tanggal 12 April 2020.

