

RINGKASAN

Budaya K-Pop begitu mewabah di Indonesia tak terkecuali di Purwokerto yang kemudian mempengaruhi gaya hidup. Pengaruh K-Pop pada gaya hidup remaja Purwokerto seperti dari cara berpakaian, membeli barang idola, dan lain-lain. Penelitian ini membahas tentang gaya hidup yang ditunjukkan fans K-Pop Purwokerto seperti selera berpakaian, perilaku imitasi, dan tingkat konsumtif. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan dan menjelaskan mengenai apa saja gaya hidup yang ditunjukkan fans K-Pop Purwokerto. Hal ini karena Budaya K-Pop telah berhasil mencuri hati fans di Purwokerto agar mengikuti fashion, perilaku dan gaya hidup idolanya.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan survey deskriptif. Lokasi penelitian berada di Purwokerto, dengan sasaran penelitiannya yaitu komunitas PopmiPWT. Teknik sampling yang digunakan adalah *simple random sampling*, dengan sampel 61 orang.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa budaya K-Pop mempengaruhi selera fashion fans K-Pop. Lebih dari 50 responden menyukai fashion K-Pop dan 22 responden diantaranya menggunakan fashion tersebut. Kemudian, dari adanya K-Pop memunculkan perilaku imitasi yang dilakukan fans K-Pop Purwokerto yaitu, gaya berpakaian, gaya rambut, gaya berbahasa, make up, hingga identitas pada akun sosial media. Tingkat konsumsi yang ditunjukkan fans K-Pop Purwokerto tergolong rendah, dengan presentase 64%. K-Pop menjadikan fans memiliki sifat konsumtif terhadap produk-produk yang berkaitan dengan K-Pop.

Kata Kunci: Budaya, K-Pop, Gaya Hidup

SUMMARY

K-Pop culture is so endemic in Indonesia, including in Purwokerto, which then affects lifestyle. The influence of K-Pop on the lifestyle of Purwokerto teenagers, such as the way they dress, buy idol goods, and others. This research discusses the lifestyle shown by Purwokerto K-Pop fans such as taste in clothes, imitation behavior, and level of consumption. This is because K-Pop culture has succeeded in stealing the hearts of fans in Purwokerto to follow the fashion, behavior and lifestyle of their idols.

This research method uses quantitative methods with descriptive surveys. The research location is in Purwokerto, with the research target being the PopmiPWT community. The sampling technique used is simple random sampling, with a sample of 61 people.

The results of this study indicate that K-Pop culture affects the fashion tastes of K-Pop fans. More than 50 respondents liked K-Pop fashion and 22 of them used this fashion. Then, the existence of K-Pop gave rise to imitation behavior by Purwokerto K-Pop fans, namely, dress style, hairstyle, language style, make up, to identity on social media accounts. The level of consumption shown by Purwokerto K-Pop fans is relatively low, with a percentage of 64%. K-Pop makes fans have a consumptive nature towards products related to K-Pop.

Keywords: Culture, K-Pop, Lifestyle.