

Ringkasan

Penelitian ini menjelaskan persepsi dan motivasi berwirausaha mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survei di Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto, Jawa Tengah. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman tahun angkatan 2016 dan 2017. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman yang berjumlah 5593 siswa, dan sampel diambil dengan metode kuota sampling. Penelitian ini mengambil sampel dengan sampling kuota sebanyak 25 mahasiswa, sehingga total sampel yang diteliti berjumlah 300 mahasiswa. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuisisioner. Sumber data dalam penelitian ini yaitu sumber data primer dan sekunder. Sumber data primer diperoleh dari jawaban responden dalam pengisian kuisisioner, sedangkan sumber data sekunder diperoleh dari artikel, jurnal dan wawancara terhadap beberapa responden. Metode analisis data yang digunakan adalah distribusi frekuensi. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, persepsi wirausaha mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman dikatakan tinggi karena lebih banyak memiliki nilai dengan pernyataan bahwa responden memiliki orang tua sebagai wirausaha sebanyak 77 (25,7%) , dan pendapatan orang tua dari berwirausaha dengan pendapatan orang tua >Rp. 2.000.000 mendapatkan nilai tinggi yaitu 3 dengan frekuensi 48 (16%). Motivasi wirausaha mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman tinggi karena adanya pernyataan bahwa responden lebih banyak berminat wirausaha daripada tidak sebanyak 208 (69,3%), dan responden mendapatkan persetujuan dari orangtuanya untuk menjadi wirausahawan sebanyak 285 (95%). Pernyataan ini mengindikasikan bahwa persepsi dan motivasi mahasiswa berwirausaha Universitas Jenderal Soedirman tinggi.

Kata kunci: Wirausaha, Persepsi, Motivasi

Summary

This study explains the perceptions and entrepreneurial motivations of students at Jenderal Soedirman University. This research was conducted using a survey method at Jenderal Sudirman University, Purwokerto, Central Java. The object of research in this study were General Sudirman University students in the 2016 and 2017 batches. The population of this study was General Sudirman University students, totaling 5593 students, and the sample was taken using the quota sampling method. This study took a sample with a quota of 25 students, so that the total sample studied was 300 students. The data collection method in this study used a questionnaire. Sources of data in this study are primary and secondary data sources. Primary data sources were obtained from respondents' answers in filling out the questionnaire, while secondary data sources were obtained from articles, journals and interviews with several respondents. The data analysis method used is the frequency distribution. Based on the results of research and discussion, the entrepreneurial perception of Jenderal Sudirman University students is said to be high because they have more value with the statement that respondents have parents as entrepreneurs as many as 77 (25.7%) , and parents' income from entrepreneurship with parents' income >Rp. 2,000,000 got a high score of 3 with a frequency of 48 (16%). The entrepreneurial motivation of Jenderal Sudirman University students is high because of the statement that 208 respondents (69.3%) are more interested in entrepreneurship, and 285 (95%). This statement indicates that the perception and motivation of entrepreneurial students at Jenderal Sudirman University is high.

Keywords: Entrepreneurship, Perception, Motivation

