

DAFTAR PUSTAKA

- Adiesti, F. (2019). Hubungan Motivasi dengan Perilaku Ibu Post Partum Dalam Melakukan Mobilisasi Dini. *Jurnal Biomedika*, 12(1), 100-105.
- Akhir, D. (2019, April 9). *Okezone*. Retrieved September 1, 2020, from Economy.Okezone.com: <https://economy.okezone.com/read/2019/04/09/320/2040896/syarat-jadi-negara-maju-jumlah-pengusaha-14-dari-rasio-penduduk>
- Alfianto, E. A. (2012). Kewirausahaan : Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat. *Jurnal Heritage*, 1(2), 33-42.
- Alfiyanti, S., & Ardianti, R. R. (2013). Enterpreneurial Motivation dan Persepsi Terhadap Hambatan Pertumbuhan Usaha Mikro dan Kecil Pada Sektor Informal di Wilayah Jawa Timur. *AGORA*, 1(3), 1-9.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, D., Marnola, I., & Suryani. (2019). Pengaruh Religiusitas dan Komunitas Terhadap Motivasi Berwirausaha para pemuda. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 4(2), 181-192.
- Aziz, F., Ninghardjanti, P., & Susantiningrum. (2019). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan dan Persepsi Peluang Kerja Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Banyudono. *Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 88-96.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- BPS. (2020). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/>
- Dhania, D. R., & Maulida, S. R. (2012). Hubungan Antara Kepercayaan Diri dan Dukungan Orang Tua dengan Motivasi Berwirausaha dengan Siswa SMK. *Jurnal Psikologi UNIP*, 11(2), 1-8.
- Dhofir, S. (2000). *Pengantar Metodologi Riset Denagn Spektrum Islami*. Jakarta: Prenduan.
- Fahlia, & Mulyani, E. (2018). Motivasi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 15(2), 204-211.
- Giantari, N. P., & Ramantha, W. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(1), 1-25.
- Hasibuan, T., & Apriandi, A. (2018). Faktor Determinan Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Untuk Mengatasi Pengangguran Intelektual Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Swasta Di Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 1(3), 192-216.
- Hikmawati, F., Sumadi, & Renyaan, V. (2017). Hubungan Antara Motivasi Belajar, Tingkat Kecemasan Siswa dan Pergaulan Teman Sebaya Dengan Prestasi Belajar Fisika. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Fisika*, 4(1), 39-47.

- Kurniawan, A., & Yun, Y. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelangkaan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 65-78.
- Martono, N. (2010). *Statistik Sosial Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Masanggara, E. D., & Widiastuti, T. (2014). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan terhadap Kinerja Karyawan AJB BUMiputera Cabang Kudus. *Aset*, 16(1), 11-21.
- Mindryati. (2015). *Pengaruh Motivasi dan Sikap Karyawan Terhadap Kinerja di BMT Pahlawan Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Mursito, H. (2020). Motivasi dan Persepsi Mahasiswa pada Kewirausahaan sebagai Peningkatan Prestasi Belajar Mata Kuliah Kewirausahaan. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, 7(1), 126-134.
- Purba, J. (2002). *Pengelolaan Lingkungan Sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Qonita, A., Romli, R., & Budiana, H. R. (2016). Hubungan Sosialisasi Sociopreneurship dengan Pembentukan Sikap Wirausaha Partisipasi pada Forum Kreatif Jatinangor. *Journal Communication*, 7(1), 88-111.
- Qoonitah, A. H. (2018). Pengaruh Pemebelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *UIN Malang*, 1-160.
- Ramadhani, S., Astuti, I., & Wicaksono, L. (2017). Pengaruh Layanan Informasi Tentang Wirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Peserta Didik Kelas X1 SMAN 8. *Jurnal Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 1-9.
- Robbins, S. P., & Timothy, A. J. (2008). *Perilaku Organisasi* (Vol. 12). (D. Angelica, R. Cahyani, & A. Rosyid, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, I. P., & Maya, S. (2017). Social Media dan Social Shopper Terhadap Motivasi Wirausaha Pada Mahasiswa. *SEMESTA*, 160-170.
- Singarimbun, M. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Stephanie, C. (2021, February 24). *Kompas*. Retrieved April 27, 2021, from Tekno Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>
- Sukmana, U. (2008). Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Motivasi Wirausaha. *Jurnal Equilibrium*, 4(8), 1-23.
- Sumardani, N. L., Putri, B. R., & Wibawa, A. P. (2019). Sikap Motivasi Dan Minat Berwirausaha Fakultas Peternakan Universitas Udayana. *Buletin Udayana Mengabdi*, 18(1).
- Supeni, R. E., & Putra, F. K. (2015). Minat Menjadi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. *Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 137-159.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

- Susilo, H. (2012). *Republika Online*. Retrieved Maret 19, 2020, from Pengaruh Program Wirausaha Mahasiswa dan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha: www.republika.co.id
- U'rfillah, U., & Muflikhati, I. (2017). Motivasi Berwirausaha, Manajemen Waktu, Manajemen Keuangan, dan Prestasi Akademik Pada Mahasiswa Wirausaha. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 10(1), 71-82.
- Unsoed, R. d. (2020). Retrieved from <http://registrasi.unsoed.ac.id/statistik/jumlah-mahasiswa-terdaftar>
- Utami, R. T. (2018). Hubungan Antara Jiwa Wirausaha Mahasiswa dengan Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan pada Politeknik LP3I Jakarta Kampus Cimone. *Jurnal Lentera Bisnis*, 7(1), 82-96.

