

**INTERAKSI SIMBOLIK *SOCIAL CLIMBER* DALAM PEMBENTUKAN GAYA
HIDUP *BRAND MINDED* PADA KONSUMEN *BRAND FAST FASHION* DI
KALANGAN MAHASISWI PURWOKERTO**

SKRIPSI



**Disusun Oleh :
Dian Ayu Komala
Jurusan S1 Ilmu Komunikasi
F1C017005**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2021**

