

## DAFTAR PUSTAKA

- Ascarya. 2005. Analytic Network Process (ANP): Pendekatan Baru Studi Kualitatif. Makalah disampaikan pada *Seminar Intern*, Universitas Trisakti, Jakarta, 27 Januari 2005.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi Ed 13*. RajaGrasindo Persada, Jakarta.
- Astuti, P. 2016. Pemilihan Supplier Bahan Baku dengan Metode Analytical Hierarchy Process Study Kasus: PT. Nara Summit Industry, Cikarang. *Indonesian Journal on Computer an Information Technology*, 1(2): 27-36.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2014. *Potensi Pertanian Indonesia: Analisis Hasil Pencacahan Lengkap Sensus Pertanian 2013*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- [BPS] Badan Pusat Statistik, Kabupaten Banjarnegara. 2017. *Kabupaten Banjarnegara dalam Angka*. BPS Kabupaten Banjarnegara, Jawa Tengah.
- [BPS] Badan Pusat Statistik, Kabupaten Banjarnegara. 2020. *Kabupaten Banjarnegara dalam Angka*. BPS Kabupaten Banjarnegara, Jawa Tengah.
- [BPS] Badan Pusat Statistik, Provinsi Jawa Tengah. 2015. *Provinsi Jawa Tengah dalam Angka*. BPS Provinsi Jawa Tengah, Jawa Tengah.
- [BPS] Badan Pusat Statistik, Provinsi Jawa Tengah. 2016. *Provinsi Jawa Tengah dalam Angka*. BPS Provinsi Jawa Tengah, Jawa Tengah.
- [BPS] Badan Pusat Statistik, Provinsi Jawa Tengah. 2017. *Provinsi Jawa Tengah dalam Angka*. BPS Provinsi Jawa Tengah, Jawa Tengah.
- [BPS] Badan Pusat Statistik, Provinsi Jawa Tengah. 2018. *Provinsi Jawa Tengah dalam Angka*. BPS Provinsi Jawa Tengah, Jawa Tengah.
- [BPS] Badan Pusat Statistik, Provinsi Jawa Tengah. 2019. *Provinsi Jawa Tengah dalam Angka*. BPS Provinsi Jawa Tengah, Jawa Tengah.
- [BPS] Badan Pusat Statistik, Provinsi Jawa Tengah. 2020. *Provinsi Jawa Tengah dalam Angka*. BPS Provinsi Jawa Tengah, Jawa Tengah.
- [BPS] Badan Pusat Statistik, Kabupaten Banjarnegara. 2019. *Jumlah Pohon dan Produksi Tanaman Buah-Buahan Menurut Komoditas di Banjarnegara 2013-2018*. BPS Kabupaten Banjarnegara, Jawa Tengah.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2019. *Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Per Provinsi Susenas Maret 2019*. Badan Pusat Statistik Indonesia, Jakarta.

- Boyd, Walker & Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Ed 2*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Budiarto, T., & Tjiptono, F. 1997. *Pemasaran Internasional Ed 1*. BPFE, Yogyakarta.
- Darmawan, D.P. 2018. *Analytic Network Process : untuk Pengambilan Keputusan dalam Lingkungan Bisnis yang Kompleks*. Expert, Yogyakarta.
- Dinas Pertanian dan Perkebunan. 2017. *Statistik Holtikultura*. Dinas Pertanian dan Perkebunan Provinsi Jawa Tengah, Semarang.
- Effendi, U., Wardahniati, A., & Deoranto, R. 2018. Perencanaan Strategi Pemasaran Keripik Kentang dengan Metode ANP dan TOPSIS di Agronas Gizi Food, Kota Batu. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 7(2): 124-132.
- Fitrah, M., & Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. CV Jejak, Jawa Barat.
- Haryono, T., 2010. Pentingnya Menjaga dan Meningkatkan Hubungan Baik dengan Konsumen dalam Masa Krisis. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*, 3(1): 75-82
- Haryoto & Edy, P., 2018. *Potensi Buah Salak Sebagai Suplemen Obat dan Pangan*. Muhammadiyah University Press, Surakarta.
- Hidayati, J. 2012. Penerapan Analytic Network Process (ANP) pada Sistem Pengukuran Kinerja di Kebun Sidamanik Pematang Siantar. *Jurnal Teknik Industri Undip*. 7(1): 51-60
- Hidayatun, Roessali, W., & Ekowati, T. 2018. Analisis Potensi Pengembangan Komoditas Salak Pondoh (*Salaca edulis*) di Kecamatan Banjarnangu Kabupaten Banjarnegara. *Jurnal Agrisaintifika*. 2(1):60-72.
- Ikorasaki, F. 2015. Penerapan Metode ANP dalam Melakukan Penilaian Kinerja Kepala Bagian Produksi (Studi Kasus : PT. Mas Putih Belitung). *Prosiding Seminar Nasional Informatika*, 22 Agustus 2015, Medan. Hal. 105-110.
- Jain, S. C. 2001. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kamsiati, E. 2010. Peluang Pengembangan Teknologi Pengolahan Keripik Buah dengan Menggunakan Penggoreng Vakum. *Jurnal Litbang Pertanian*, 29(2):73-77.
- Kotler, P & Amstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Ed 12*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Ed 6*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kuswadi & Mutiara, E. 2004. *Delapan Langkah dan Tujuh Alat Statistik untuk Peningkatan Mutu Berbasis Komputer*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

- Lupiyo, A.R., Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Maruapey, A. 2012. Pengaruh Jenis Media Tanam Terhadap Pertumbuhan Bibit Salak (*Salacca edulis* Reinw). *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan*. 5(1): 71-77.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. GP Press Group, Jakarta.
- Negoro, K.S. 2016. Pemilihan Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dan ANP pada PT. Suzuki Indomobil Sales (R2) Regional Office Jatim. *Tesis*. Program Studi Magister Manajemen Teknologi, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya.
- Poerwanto, R. 2004. *Pembangunan Sentra Produksi Buah Berbasis Mutu*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Prasetyaningsih, E. D. W., & Widjonarko. 2015. Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Berbasis Komoditas Salak di Kecamatan Madukara Kabupaten Banjarnegara. *Jurnal Teknik PWK*, 4(4):514-529.
- Pungkasanti, P.T., & Titis, H. 2017. Penerapan Analytic Network Process (ANP) pada Sistem Pendukung Keputusan. *Jurnal Transformatika*, 14(2): 73-78.
- Pujiyono, A., & Hari, S. N. 2016. Strategi Pembentukan Koperasi Pertanian Syariah di Jawa Tengah : Pendekatan Analytical Network Process (ANP). *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank*. 28 Juli 2016, Semarang. Hal. 583-592.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Raranta, J. 2018. Analisis Nilai Tambah Buah Salak Sebagai Bahan Baku Dodol Salak pada UD Mandiri di Desa Pangu I Kecamatan Ratahan Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Agri Sosio Ekonomi*, 14(3):279-286.
- Redaksi Agromedia. 2007. *Budi Daya Salak*. PT Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Redaksi Agromedia. 2017. *Kiat Mengatasi Permasalahan Budidaya Salak*. PT Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Rochani, S. 2007. *Bercocok Tanam Salak Pondoh*. Azka Mulia Media, Jakarta.
- Rusydiana, A. S., & Devi, A. 2013. *Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*. Smart Publishing, Bogor.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

- Suharijadi, D., Suharto., & Mochamad, I. 2018. Percepatan Daya Usaha Industri Olahan Buah Salak Melalui Rekonstruksi Technopreneurship. *Warta Pengabdian*, 12(3): 314-323.
- Sutanto, H. A. 2015. *Tingkat Efisiensi Produksi dan Pendapatan Usaha Kecil: Studi Pengolahan Ikan Asin di Kota Pekalongan*. Unnes Press, Semarang.
- Tim Karya Tani Mandiri. 2011. *Pedoman Budi Daya Buah Salak Ed 2*. Nuansa Aulia, Bandung.
- Triastusi, U.Y. & Esteria, P. 2017. Pelatihan Pengolahan Buah Salak untuk Meningkatkan Potensi Salak. *Jurnal Teknologi dan Boga*. 5(2): 24-33.

