

SKRIPSI
PENGARUH GAYA HIDUP, EKUITAS MEREK DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE
DI PURWOKERTO
(Studi pada Pengguna Iphone di Purwokerto)



Oleh:
VERDY M SIAGIAN
C1B015109

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2021

SKRIPSI
PENGARUH GAYA HIDUP, EKUITAS MEREK DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE
DI PURWOKERTO
(Studi pada Pengguna Iphone di Purwokerto)

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2021