

DAFTAR PUSTAKA

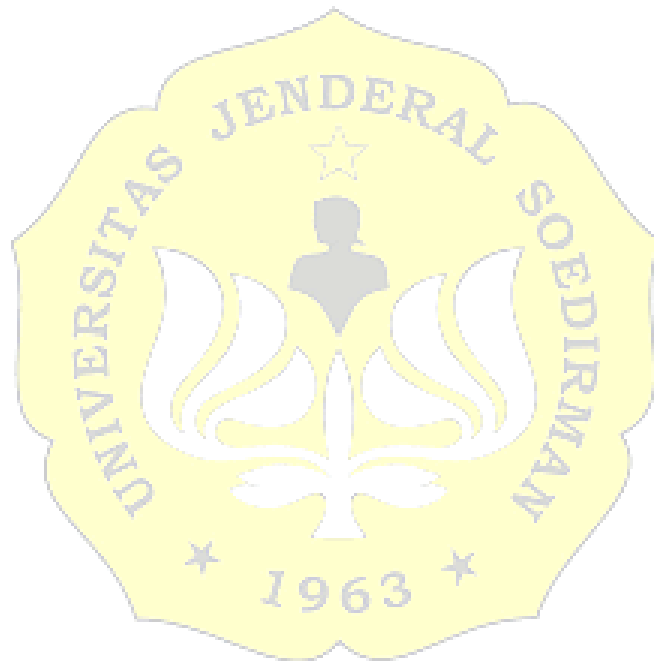
- Al-Dmour, Rand., Farah Hammdan., Hani Al-Dmour., Ala'aldin Alrowwad., dan Sufian Khwaldeh. 2017. The Effect of Lifestyle on Online Purchasing Decision for Electronic Services: The Jordanian Flying E-Tickets Case. *Asian Social Science*, Vol 13, No 11. DOI: [10.5539/ass.v13n11p157](https://doi.org/10.5539/ass.v13n11p157)
- Alfian, B., 2012. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman, Skripsi, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Amelia, Risa, 2016. Pengaruh Ekuitas Merek, Gaya Hidup, dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Huawei di Surabaya, *Jurnal Ekonomi PERBANAS*, Vol. 1, No. 1, Hal: 1-16.
- Amron, A., 2018. The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia, *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*, Vol. 5, No. 12, Hal: 5187-5191.
- Ana M. González, Laurentino Bello. 2002, The Construct "Lifestyle" In Market Segmentation: The Behaviour Of Tourist Consumers. *European Journal of Marketing*, Vol. 36 Issue: 1/2, pp.51-85, <https://doi.org/10.1108/03090560210412700>.
- Andre, Julio, 2017. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Smartphone Merek Apple (iPhone) (Studi pada Mahasiswa FEB Universitas Hasanuddin), Skripsi, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Aprilia, Terry Luana, 2016. Pengaruh Brand Image Produk Apple Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Komunitas Instamarinda, *e-Journal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4, No. 3, Hal: 421-431.
- Apriyandani, H., Edy Yulianto dan Sunarti, 2017. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 50, No. 2, Hal: 180-189.

- Ardian, Billy Oto dan Christian Ade Wijaya, 2018. Analisa Pengaruh Asosiasi Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan JW Marriott Surabaya dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Perantara, e-Jurnal Universitas Kristen Petra, Vol. 1, No. 1, Hal: 459-472.
- Daeng, Intan Trivena Maria, N.N Mewengkang dan Edmon R Kalesaran, 2017. Penggunaan Smartphone dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado, e-journal Acta Diurna, Vol. VI, No. 1, Hal: 1-15.
- Djarmiko, Tjahjono dan Rezza Pradana, 2016. Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision, Journal of Procedia, Vol. 1, No. 219, Hal: 221-227, ELSEVIER Ltd.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak, 2004. Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- e-Marketer, 2016. Penetrasi Pengguna Smartphone Asia 2016, Katadata co.id.
- Fathony, H.D. dan R. Sugeng Basuki, 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone, Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol. 1, No. Hal: 189-194.
- Firmanullah, Orisnawan, 2016. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Study pada Smartphone Apple di Surabaya), Jurnal Ekonomi PERBANAS, Vol. 1, No. 1, Hal: 1-21.
- Firmansyah, M. Anang, 2019. Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy, Deepublish, Yogyakarta.
- Franedy, Roy, 2019. Oppo Salip Apple, Samsung & Huawei Masih Jawara Pasar Ponsel, CNBC Indonesia, Edisi 12 August 2019.
- Gani, Irwan dan Siti Amalia, 2015. Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Hanaysha, J.R. 2018. An examination Of the Factors Affecting Consumer's Purchase Decision In The Malaysian Retail Market. PSU Research

Review, Vol. 2 No. 1, pp. 7-23. <https://doi.org/10.1108/PRR-08-2017-0034>.

Hariwijaya, M., 2017. Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi, Elmatara Publishing, Yogyakarta.

Horley, J., Carroll, B., & Little, B. R. (1988). A Typology of Lifestyles. *Social Indicators Research*, 20(4), 383-398.



- Hung, Y.S. 2009. A Study on Consumer Behavior to Lifestyles and Product Attributes—A Case on Wine Products in Erlin Township at Changhua County. Master's thesis, Master's Program of Landscape & Recreation: Feng Chia University
- International Data Corporation, 2018. Top Five Smartphone Company, Pulsa Online, Edisi 13 Februari 2018.
- Iskandar, Dian, 2018, Tahun Terberat Samsung? Pulsa Online, Edisi 13 Februari 2018.
- Keller, L. Kevin, 2008. Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity, Second Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip, 2009. Marketing Management, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong, 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller, 2012. Manajemen Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair dan Carl Mcdaniel, 2002, Pemasaran, Salemba Empat, Jakarta.
- Lay-Yee, Karen Lim., Han Kok-Siew., and Benjamin Chan Yin-Fah. 2013. Factors Affecting Smartphone Purchase Decision Among Malaysian Generation Y. International Journal of Asian Social Science, Vol 3, Issue 12: page 2426-2440. ISSN(e): 2224-4441.
- Li, M.J. 2009. A Study on the Students' Cultural Consumption and Lifestyle in National Taiwan University of Science and Technology. Master's Thesis, Administration and Management, Department of Fine Arts, College of Arts: NTNU
- Lupiyoadi, Rambat, 2001. Manajemen Pemasaran, Salemba Empat, Jakarta.
- Maharani, Nina, 2015. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk iPhone di Bandung, e-Journal Universitas Islam Bandung, Vol. 1, No. 1, Hal: 59-75.

- Mohiuddin, Zaeema Asrar, 2018. Effect of Lifestyle on Consumer Decision Making: A Study of Women Consumer of Pakistan, *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, Vol. 2, No. 1, Hal: 12-15.
- Mowen, John C., dan Michael Minor, 2010. *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta.
- Nurhayati, Siti, 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta, *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi (JBMA)*, Vol. IV, No. 2, Hal: 60-69.
- Pemani, Pratiwi O.S., James D.D. Massie dan Maria V.J. Tielung, 2017. The Effect of Personal Factors on Consumer Purchase Decision (Case Study: Everbest Shoes), *Jurnal EMBA*, Vol. 5, No. 1, Hal: 68-77.
- Plummer, J. T. (1974). The Concept and Application of Life Style Segmentation. *Journal of Marketing*, 38(1), 33-37.
- Putra, Ghifari A., 2016. The Influence Lifestyle, Group Preference, Perception Brand Luxury and Product Quality toward Consumer Willingness to Pay (Study of Consumer iPhone at Malang), *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 6, No. 1, Hal: 13-21.

- Ramadhan, Y., Maya Ariyanti dan Sumrahadi, 2017. Pengaruh Brand Equity Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone: Studi pada Pengguna Apple Iphone di Kota Bandung, e-Proceeding of Management, Vol. 4, No. 1, Hal: 1-10.
- Rangkuti, Freddy, 2002. The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Riawan, Rivan dan Ari Setiyaningrum, 2016. Studi Mengenai Pengaruh Self Expressive, Hedonic Product, Brand Trust, dan Brand Engagement Terhadap Brand Love pada Produk Smartphone Samsung, Artikel Ilmiah, Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta.
- Rossa, Vania dan Lintang Siltya Utami, 2019. Demi Naikkan Pangsa Pasar, Apple Akan Rilis iPhone Murah Tahun 2020, Suara.com, Edisi 06 September 2019.
- Samosir, Charlie Bernando Halomoan dan Arief Bowo Prayoga, 2015. Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol. 1, No. 3, Hal: 1-13.
- Schiffman, L., dan L. Kanuk, 2010. Consumer Behavior, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Setiadi, Nugroho J., 2008. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, Kencana, Jakarta.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, 2015. Dasar Metodologi Penelitian, Literasi Media Publishing, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Manajemen, Alfabeta, Bandung.
- Suharno, 2010. Marketing in Practice, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sukma, D., 2018. 10 Smartphone Terbaik 2017 Versi Antutu Benchmark, ArenaLTE.com.
- Suliyanto, 2006. Metode Riset Bisnis, PT. Andi, Yogyakarta.

_____, 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Andi, Yogyakarta.

Suparwedi, Widi, 2018. *Pertumbuhan Pengguna Aktif Smartphone di Indonesia, Neraca*, Edisi Selasa, 20/03/2018.

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.

Wardhani, Widya, Ujang Sumarwan dan Lilik Noor Yulianti, 2015. Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product, *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol. VI, No 1, Hal: 45-63.

Wijaya, Bernard, T., 2013. *Lifestyle Marketing*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Yunaida, Erni, 2017. Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol. 6, No. 2, Hal: 798-80.

