

RINGKASAN

Kehidupan saat ini yang menuntut masyarakat untuk memiliki kehidupan konsumsi yang serba cepat dan juga instan. Tuntutan tersebut mengakibatkan adanya perubahan pola konsumsi masyarakat yang cenderung mengurangi masak dirumah dan lebih memilih konsumsi makanan di restoran. Hal ini menyebabkan pengeluaran untuk konsumsi makanan dan minuman jadi meningkat dari tahun ke tahun.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, tingkat pendidikan, usia, jenis kelamin dan jenis pekerjaan terhadap konsumsi makanan di restoran pada penduduk di Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon, serta untuk mengetahui variabel mana yang paling berpengaruh terhadap konsumsi makanan di restoran pada penduduk Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diolah menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) menunjukkan bahwa (1) pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap konsumsi makanan di restoran, (2) tingkat pendidikan perguruan tinggi lebih dominan dan tidak signifikan terhadap konsumsi makanan di restoran, (3) usia berpengaruh negatif dan signifikan terhadap konsumsi makanan di restoran, (4) jenis kelamin perempuan lebih dominan dan signifikan terhadap konsumsi makanan di restoran, (5) jenis pekerjaan sektor formal lebih dominan dan tidak signifikan terhadap konsumsi makanan di restoran, (6) pendapatan merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap konsumsi makanan di restoran pada penduduk Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu beberapa strategi yang dapat dilakukan oleh pemilik restoran untuk mengembangkan usahanya yaitu melalui promosi berupa iklan dan meningkatkan kualitas rasa dan juga interiornya. Diharapkan semakin banyak variasi restoran yang tersedia, sehingga konsumen memiliki banyak pilihan. Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu variabel yang digunakannya, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lainnya yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Keterbatasan lain dalam penelitian ini yaitu lokasi penelitian, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat melakukan dalam lingkup yang berbeda lebih besar lagi.

Kata Kunci : Konsumsi, Restoran, Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Usia, Jenis Kelamin, Jenis pekerjaan

SUMMARY

Today's life requires people to have a fast-paced and instant consumption life. These demands result in changes in people's consumption patterns which tend to reduce cooking at home and prefer to eat food in restaurants. This causes spending on food and beverage consumption to increase from year to year.

This research is a research with a quantitative approach which aims to determine the effect of income, education level, age, sex and type of work on food consumption in restaurants of residents in Talun Sub-District Cirebon District, and to determine which variables have the most influence on food consumption in restaurants for residents of Talun Talun Sub-District Cirebon District. The analytical method used in this research is multiple linear regression analysis.

Based on the results of research that has been processed using SPSS (Statistical Product and Service Solution), it shows that (1) income has a positive and significant effect on food consumption in restaurants, (2) the education level of higher education is more dominant and not significant for food consumption in restaurants, (3) age has a negative and significant effect on food consumption in restaurants, (4) female gender is more dominant and significant towards food consumption in restaurants, (5) formal sector work is more dominant and insignificant towards food consumption in restaurants, (6) income is the variable that most influences food consumption in restaurants for residents of Talun Sub-District Cirebon District.

The implication of the conclusions above are several strategies that restaurant owners can take to develop their business, namely through promotions in the form of advertisements and improving the quality of taste and interior. It is hoped that more variations of restaurants will be available, so that consumers have many choices. Limitations in this study are the variables used, it is hoped that further research can use other variables that are not used in this study. Another limitation in this study is the location of the study, it is hoped that further research can carry out in a larger scope.

Keywords: Consumption , Restaurant, Income, Education Level, Age, Gender, Type of Work