

RINGKASAN

Tingkat pembangunan suatu negara ditentukan oleh seberapa baik negara tersebut dapat mengatasi masalah ekonomi pembangunan, salah satunya adalah pengangguran. Lapangan pekerjaan di Indonesia pada 2014 jumlahnya kurang dari pencari kerja dan jumlah tenaga kerja yang diserap. ILO memprediksi bahwa pada tahun 2017, tingkat pengangguran akan meningkat. Untuk mengantisipasi prediksi ILO mengenai meningkatnya tingkat pengangguran, Multi Level Marketing (MLM) menawarkan solusi dengan sebuah peluang bisnis yang berbasis pada penjualan langsung.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan pendapatan member Oriflame (perusahaan berbasis MLM) berdasarkan pada pendidikan, pengalaman, serta jam kerja. Penelitian ini menggunakan independent sample t-test. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan pendapatan member Oriflame berdasarkan pendidikan, pengalaman, serta jam kerja.

Penelitian ini menyiratkan bahwa (1) member yang memiliki tingkat pendidikan rendah harus belajar dari member yang memiliki pendidikan tinggi, (2) manajemen Oriflame harus menarik mereka yang memiliki pendidikan tinggi untuk bergabung agar dapat memiliki pendapatan yang tinggi, (3) member yang belum berpengalaman harus belajar dari upline mereka mengenai produk, cara merekrut, dan memaksimalkan waktu mereka untuk memperoleh level yang lebih tinggi, dan (5) para member harus menghabiskan waktu lebih banyak untuk mengerjakan Oriflame untuk memperoleh pendapatan yang lebih tinggi

Kata kunci: Pengangguran, MLM, Oriflame, pendidikan, pengalaman, jam kerja

SUMMARY

Economic development level of a country is determined from how well the country deals with economic development problem such as unemployment. Number of jobs in Indonesia in 2014 is less than registered job seekers and the absorption of job seekers. ILO predicted that in 2017, the unemployment rate will increase. In order to anticipate ILO prediction of the increasing unemployment, Multi Level Marketing (MLM) offers a solution with a business opportunity based on direct selling.

This research aims to analyze the income difference of Oriflame (an MLM-based company) members by education, experience, and working hours. This research uses independent sample t-test. The results of the independent sample t-test show that there are income differences based on education, experience, and working hours.

The results imply that (1) members with lower education level should learn from those with higher education level, (2) Oriflame management should attract those who have high education level to join in order to get higher income, (3) less experienced members should learn from their upline about the products, how to recruit, and maximize their time in order to achieve higher level, and (5) members should spend more time to do Oriflame in order to get higher income.

Keyword: Unemployment, MLM, Oriflame, education, experience, working hours