

Bibliography

- Algifari. 2013. *Statistika Induktif*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Arsela, Deviana M. 2015. Strategi Nafkah (livelihood strategy) Keluarga Nelayan di Desa Agropeni Kecamatan Ayah Kabupaten Temanggung. *Skripsi*. UNSOED. Purwokerto.
- Artaman, Dewa Made Aris. 2015. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar. *Thesis*. Universitas Udayana. Denpasar.
- Asriani, Dinda. 2009. *Analisis Kesiapan Pegawai di Lingkungan DJKN untuk Menerapkan Balance Scorecard*. *Skripsi*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Astuti, Asri Wahyu Widi. 2013. *Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Rumah Tangga*. Universitas Negeri Semarang: Semarang.
- Autor, Acemoglu. 2009. The Basic Theory of Human Capital. *Lectures in Labor Economic*. <http://econ.lse.ac.uk/staff/spischke/ec533/Acemoglu%20Autor%20chapter%201.pdf>. Accessed 18 July 2016.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Pencari Kerja Terdaftar, Lowongan Kerja Terdaftar, dan Penempatan/ Pemenuhan Tenaga Kerja Menurut Provinsi dan Jenis Kelamin, 2000-2014*. [online]. bps.go.id. Accessed 13 June 2016.
- Belch, George. & Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. Eight Edition. McGraw Hill. New York.
- Bps.go.id. *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan*. [online]. Accessed 14 March 2017.
- Choudhary, Rekha. 2013. Multi-Level Marketing (MLM) For Socio-Economic Development. *International Journal of Reviews, Surveys and Research (IJRSR)*. Vol. 2 (1): 1-9.
- Dekel, Tal. 2014. *At (art) Work Value: Gendered Aspects of Income and Livelihood the Case of Women Artist Israel*. Beer-Sheva: Humphrey Institute for Social Research.
- Forddanta, Dityasa Hanin. 2012. Peranan Wanita Dalam Menunjang Ekonomi Keluarga Miskin Diukur Dari Sisi Pendapatan (Studi Kasus Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Kendal). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gandadiputra, Mulyono. 1983. Peran Wanita dari Abad ke Abad. *Emansipasi dan Peran Ganda Wanita Indonesia (Suatu Tinjauan Psikologis)*. UI Press. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Forth Edition. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Global Unemployment Projected to Rise in Both 2016 and 2017. [online]. www.ilo.org Accessed 14 March 2017.

- Goldin, Claudia. 2014. Human Capital. *Handbook of Cliometrics*. Springer-Verlag.
- Grewal, Dhruv & Levy, Michael. 2010. *Marketing*. McGraw Hill. New York.
- Gujarati, Damodar. 2006. *Dasar-dasar Ekonometrika Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Husain, Umar. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- KPMG. 2014. *Direct Selling: A global Industry Empowering Millions In India*. [online].kpmg.com/IN/en/issuesandinsights/articlespublications/Documents/Direct-Selling.pdf. Accesed 6 June 2016.
- Kuncoro, Anis Tyas. 2009. Konsep Bisnis MultiLevel Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah. *Sultan Agung*. Vol. XLV. No 119 : 21-36.
- Lathe, Heather & Giles, Philip. 1995. Work Experience. *Statistic Canada*. Vol: 75-001E : 15-18.
- Latif, Kamila. 1990. Pengaruh Pendidikan Terhadap Tingkat Pendidikan Rumah Tangga. *Thesis*. IPB-UNAND. Padang.
- Ma'arif, Samsul. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Manurung, Friska Novita. 2010. *Perempuan Dalam Sistem Jaringan MultiLevel Marketing Oriflame Cabang Yogyakarta*. Universitas Atmajaya. Yogyakarta.
- Mehdikarini, Sina; Norris, Samuel & Stalzer, Charles. 2015. *Regression of The Relationship Between Income and Work Hours*. Georgia Institute of Technology. *Thesis* [online] Accessed on 16 March 2017.
- Mincer, Jacob. 1975. Education, Experience, and the Distribution of Earnings and Employment: AN Overview. *Education, Income and Human Behaviour*. NBER. 71-94. <http://www.nber.org/chapters/c3693>. Accesed 16 July 2016.
- Munandar, Ashar Sunyoto. Emansipasi Wanita, Suatu Penghayatan Subyektif. *Emansipasi dan Peran Ganda Wanita Indonesia (Suatu Tinjauan Psikologis)*. UI Press. Jakarta.
- Munandar, Utami S.C. *Emansipasi dan Peran Ganda Wanita Indonesia (Suatu Tinjauan Psikologis)*. UI Press. Jakarta.
- Munandar, Utami S.C. Peran Ganda Wanita dalam Keluarga. *Emansipasi dan Peran Ganda Wanita Indonesia (Suatu Tinjauan Psikologis)*. Pg 47. UI Press. Jakarta.
- Naibaho, Sawaluddin. 2004. Analisis Sosial Ekonomi Rumah Tangga Kaitannya dengan Kemiskinan di Perkotaan: Studi Kasus di Kecamatan Siantar Timur Kota Pematang Siantar. *Thesis*. Universitas Sumatra Utara.

- Nathalie, Binkiewicz & Heinbach Sonja. 2011. What Influence Has Oriflame's Management Style, Marketing Tools and Their Product Offering Had On The Company's Success. *Thesis*. Mälardalens University.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Purnamasari, Yenny. 2014. Pengaruh Multi Level Marketing terhadap Produktivitas Kerja dan Jiwa Kewirausahaan (Studi Kasus MLM Oriflame Komunitas Great One Club Oriflame Surabaya). *Skripsi*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Sajogyo, Pudjiwati. 1984. *Peranan Wanita dalam Perkembangan Ekonomi*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Santoso, Benny. 2003. *All About MLM – Memahami Lebih Jauh MLM dan Pernak perniknya*. Yogyakarta: ANDI.
- Scaake, Karina, Jake Burgers, and Clara H. Murder . 2014. Ethnicity, Education and Income and Residential Mobility Between Neighbourhoods. *Journal of Ethnic and Migration Studies*. 40(4) : 512-527.
- Schmitt, Bernd. 2010. Foundations and Trends in Marketing. *Experience Marketing: Concepts, Frameworks and Consumer Insight*. 5(2) : 55-112.
- Sheheli, Shonia. 2012. *Improving Livelihood of Rural Women Through Income Generating Activities in Bangladesh*. Universitat zu Berlin. *Disertation*.
- Simple BizNet. 2015. *Success plan Oriflame*. [online]. rumahsbn.com/ssb.php?ssbId=15. Accesed 6 June 2016.
- Siregar, Desefty Jukharia. 2009. Analisis Strategi Pemasaran MultiLevel Marketing (MLM) Syariah Terhadap Pendapatan Anggota Pada PT Wahida Indonesia Cabang Medan. *Skripsi*. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Siregar, Hendra Ridho G. 2005. Analisis Pengaruh Komuter Terhadap Pengembangan Wilayah di Kecamatan Medan Tembung. *Thesis*. Universitas Sumatra Utara.
- Soegiyono. 2012. *Statitiska untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sudarijati, 1993. *Analisis Curahan Kerja Dalam Kegiatan Ekonomi Rumah Tangga Pedesaan*. Not published. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sudjana. 1989. *Metoda Statistika*. Tarsito. Bandung.
- Suharwati, Anisa. 2013. Peran Perempuan Dalam Perekonomian Rumah Tangga Dusun PantogKulon, Banjaroya, Kalibawang, Kulonprogo. *Skripsi*. Universitas Islam Sunan Kalijaga: Yogyakarta.
- Sukirno, Sadono. 2009. *Makroekonomi Teori Pengantar*. Rajawali Pers. Jakarta.

- Suratiah. K. 1991. *Pengaruh Pembangunan Pertanian Terhadap Peranan Wanita Pedesaan di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Suratiah. K. 1991. *Peranan Wanita Dalam Meningkatkan Penghasilan Keluarga Tani*. Not published. UGM. Yogyakarta.
- Todaro, Michael P. & Smith, Stephen C. 2011. *Economic Development*. Eleventh edition. Pearson. United Kingdom.
- Trihendradi, Cornelius. 2009. *Statistik Inferen menggunakan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wannakrairoj, Wit. 2013. The Effect of Education and Experience on Wages: The Case Study of Thailand. *Southeast Asian Journal of Economics*. 1(1): 27-48.
- Wilujeng, Sri Rahayuning & Edwar, Muhammad. 2013. *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame*. [online]. e-journal.unesa.ac.id/article/11166/54/article.pdf. Accessed 6 June 2016.
- www.fao.org/gender/gender-home/gender-programme/gender-livelihoods/en/ Accessed on 3 March 2017.
- Yeboah, Muriel Adjubi. 2010. *Urban Poverty, Livelihood, and Gender: Perspection and Experiences of Porters in Accra, Ghana*. Indiana University Press. Bloomington.
- Yero, Lloyd. 2002. *The Meaning of Education*. [online] <https://www.stoa.org.uk/topics/education/the%20meaning%20of%20education.pdf>. Accessed 16 March 2017.