

## RINGKASAN

Penelitian dengan judul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden tahun 2019 di Desa Melung, Kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas” dilatarbelakangi oleh Desa Melung menjadi desa pertama di Kabupaten Banyumas yang memanfaatkan akses internet untuk melakukan segala kegiatannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden tahun 2019 di Desa Melung, Kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan perspektif Behavioralis. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *simple random sampling*. Teknik pengambilan data di dalam penelitian ini dilakukan dengan cara memberikan kuesioner kepada responden terpilih. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 131, dengan perhitungan margin of error sebesar 5% menghasilkan sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji realibilitas, uji korelasi Rank Spearman, dan analisis regresi linear sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis kerja atau H1 diterima, artinya ada pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Tingkat Partisipasi Politik Pemilih Pemula. Hal tersebut dilandasi dari model regresi (hubungan rata-rata variabel) yang memenuhi kriteria linieritas yaitu nilai  $\text{sig} < 0,05$ . Sedangkan untuk nilai koefisien regresi bernilai positif, artinya Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram (X) berpengaruh positif terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula dengan persamaan regresi  $Y = 17,294 + 0,357X$ . R Squar menunjukkan angka R Square sebesar 0,196 yang berarti bahwa pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula adalah sebesar 19,6%. Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh intensitas penggunaan media sosial Instagram terhadap partisipasi politik pemilih pemula Desa Melung dalam pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2019 di Desa Melung.

**Kata Kunci:** Intensitas penggunaan media sosial Instagram, Partisipasi politik pemilih pemula, Pemilihan Presiden

## SUMMARY

*The research entitled "The Influence of Intensity of Use of Instagram Social Media on Political Participation of Beginner Voters in the 2019 Presidential and Vice Presidential Election in Melung Village, Kedungbanteng District, Banyumas Regency" was motivated by Melung Village as the first village in Banyumas Regency. use internet access to perform all activities. The purpose of this study was to determine whether there was an effect of the intensity of using Instagram social media on political participation of beginners in the 2019 presidential and vice presidential elections in Melung Village, Kedungbanteng District, Banyumas Regency.*

*The method used in this study is a quantitative research method with a Behavioral perspective. The sampling technique used is simple random sampling technique. The data collection technique in this study was done by giving a questionnaire to the selected respondents. The total population in this study was 131, with a margin of error calculation of 5% resulting in a sample of 100 respondents. The data analysis techniques used in this research are validity test, reliability test, Rank Spearman correlation test, and simple linear regression analysis.*

*The results of this study indicate that the working hypothesis or H1 is accepted, meaning that there is an effect of the Intensity of Instagram Social Media Use on the Political Participation Level of Beginner Voters. This is based on the regression model (the relationship of the average variables) that meet the linearity criteria, namely the value of  $\text{sig} < 0.05$ . Meanwhile, the regression coefficient value is positive, meaning that the Intensity of Use of Social Media Instagram (X) has a positive effect on Political Participation of Beginner Voters with the regression equation  $Y = 17.294 + 0.357X$ . R Squar shows an R Squere number of 0.196 which means that the influence of the Intensity of Instagram Social Media Use on Political Participation of Beginner Voters is 19.6%. The conclusion of this study is that there is an effect of the intensity of using Instagram social media on the political participation of novice voters in Melung Village in the 2019 Presidential and Vice Presidential elections in Melung Village.*

**Keyword:** *Intensity of use of social media Instagram, Political participation of novice voters, Presidential election*