

## DAFTAR PUSTAKA

- Novalinda, Alfiandy. "Media Baru dan Partisipasi Politik (Pengaruh Twitter Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Remaja dalam Pilkada Serentak 2015 pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2014". (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017).
- Isna, Alizar. *Analisis Data Kuantitatif*. (Purwokerto: STAIN Press, 2013).
- Nasution, Ameidyo daud. "Hasil Survei: Media Sosial Mempengaruhi Pilihan Saat Pemilu." Katadata.co.id> Dipublish pada 5 April 2019. Diakses pada 6 Oktober 2020. <https://katadata.co.id/yuliawati/berita/5e9a51a89233b/hasil-survei-media-sosial-mempengaruhi-pilihan-saat-pemilu>.
- Rizki, Andry Ivana. Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Harga Diri. (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018).
- Atika Aisyarahmi Munzir, Asmawi dan Aidinil Zetra. "Beragam Peran Media Sosial dalam Dunia Politik di Indonesia." Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA. (2019). Diakses pada tanggal 13 Desember 2020. [https://www.researchgate.net/publication/338627053\\_Beragam\\_Peran\\_Media\\_Sosial\\_dalam\\_Dunia\\_Politik\\_di\\_Indonesia](https://www.researchgate.net/publication/338627053_Beragam_Peran_Media_Sosial_dalam_Dunia_Politik_di_Indonesia).
- Bog dan Patrut, Monica. "Social Media In Politics Case Studies On The Political Power Of Social Media". Jurnal Public Administration and Information Technology Vol

13 (2014). Diakses pada 27 November 2020.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. (Jakarta: Kencana, 2008).

Nimmo. *How Voters Decide: Information Processing during Election Campaigns*. (UK: Cambridge University Press, 2000).

Wahyu, Donang. "Melung Desa Internet di Lereng Gunung Slamet." Katadata.co.id.

Dipublish pada 2 Agustus 2014. Diakses pada 8 Januari 2020.

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiGmJS9tIHnAhUHzzgGHWW\\_AlgQFjAAegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fkatadata.co.id%2Ffoto%2F2014%2F08%2F02%2Fmelung-desa-internet-di-lereng-gunung-slamet&usg=AOvVaw2\\_AxTdU78uK-zVM1hZ5LQt](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiGmJS9tIHnAhUHzzgGHWW_AlgQFjAAegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fkatadata.co.id%2Ffoto%2F2014%2F08%2F02%2Fmelung-desa-internet-di-lereng-gunung-slamet&usg=AOvVaw2_AxTdU78uK-zVM1hZ5LQt)

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiGmJS9tIHnAhUHzzgGHWW\\_AlgQFjAAegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fkatadata.co.id%2Ffoto%2F2014%2F08%2F02%2Fmelung-desa-internet-di-lereng-gunung-slamet&usg=AOvVaw2\\_AxTdU78uK-zVM1hZ5LQt](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiGmJS9tIHnAhUHzzgGHWW_AlgQFjAAegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fkatadata.co.id%2Ffoto%2F2014%2F08%2F02%2Fmelung-desa-internet-di-lereng-gunung-slamet&usg=AOvVaw2_AxTdU78uK-zVM1hZ5LQt)

Subiakto, Henri dan Ida, Rachmah. "Penggunaan Internet Dan Budaya Populer Dalam Kampanye Politik Di Indonesia". *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi* Vol VII. No. 2 (2016). Diakses pada 17 Oktober 2019. <https://media.neliti.com/media/publications/233801-penggunaan-internet-dan-budaya-populer-d-ccb5892e.pdf>

Plano, Jack C. *Kamus Analisa Politik*. (Jakarta: Rajawali Pers, 1994).

Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Banyumas. *Data & Infografis Pilkada Serentak Tahun 2019*. (Purwokerto: Sekertaris Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Banyumas, 2019).

Komisi Pemilihan Umum. *Pedoman Pendidikan Pemilih*. (Jakarta, Biro Teknis dan

Hubmas, 2019), 17.

Mc Closky, *Political Partisipation, How and Way, Do get Involved in Politics*,  
(Chicago: Rand Mc Nally, 1972), 252.

Budiardjo, Miriam. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,  
2008).

Budiardjo, Miriam. *Partisipasi Politik dan Partai Politik: Sebuah Bunga Rampai*.  
(Jakarta: Yayasan Obor, 1998).

Mustahab, Muhammad. "Analisis Hukum Tentang Calon Presiden Dan Calon Wakil  
Presiden Republik Indonesia." *Jurnal Muamalah Vol I* (2019). Diakses pada 6  
Oktober 2020.  
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjUzuPu66vsAhWZ7HMBHdYSDX4QFjAAegQIAxAC&url=http%3A%2F%2Fjurnal.radenfatah.ac.id%2Findex.php%2FAlmuamalah%2Farticle%2Fdownload%2F4936%2F2762%2F&usg=AOvVaw1sIxBJ1ITf4UkaJ2P1tuC4>.

Laksmitha, Nadia dan Susanto, Eko Harry. "Partisipasi Politik Generasi Milenial di  
Instagram dalam Pemilu 2019". *Jurnal Koneksi Vol 3, No. 1* (2019), 232-253.  
Diakses pada 23 Oktober 2020.  
<https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/6218>.

Wardhani, Primandha Sukma Nur. "Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan  
Umum." *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial Vol X, Nomor 1* (2018). Diakses  
pada 8 Januari 2020.

[https://www.researchgate.net/publication/327503266\\_Partisipasi\\_Politik\\_Pemilih\\_Pemula\\_dalam\\_Pemilihan\\_Umum](https://www.researchgate.net/publication/327503266_Partisipasi_Politik_Pemilih_Pemula_dalam_Pemilihan_Umum).

Rafika dan Bernika. Pengaruh Kampanye Capres-Cawapres di Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden Tahun 2014 (Studi Pada Mahasiswa FISIP UI). (Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI, 2015).

Jalaludin, Rahmat. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: Remaja Rodaskarya, 1995).

Roth dan Wilson. *Studi Pemilu Empiris: Sumber, Teori-teori, Instrumen dan Metode*. (Jakarta: LSI, 1980).

Jonathan, Sarwono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006).

Singarimbun. *Metode Penelitian Survei*. (Jakarta: LP3ES, 1989).

Sugiarto. *Teknik Sampling*. (Jakarta: PT. Gramedia, 2003).

Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. (Bandung: Alfabeta, 2010).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif dan R&B*. (Bandung: Alfabeta, 2014).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta, 2008).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2014).

Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. (Jakarta: Rajawali, 1987).

Hidayatullah, Syarief. “Memahami Jenis-Jenis Media Sosial.” Getcraft.com.

Dipublikasi pada 26 Mei 2020. Diakses pada 4 Juli 2021.

<https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/memahami-jenis-jenis-media-sosial>.

Rauta, Umbu. “Menggagas Pemilihan Presiden Yang Demokratis Dan Aspiratif.”

Jurnal Konstitusi Vol 11. Nomor 3. (2014).

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiOo8TF7KvsAhWiQ3wKHS8WASQQFjAAegQIBxAC&url=https%3A%2F%2Fmedia.neliti.com%2Fmedia%2Fpublications%2F109031-ID-menggagas-pemilihan-presiden-yang-demokr.pdf&usg=AOvVaw3aaxUxKWubS2itpSILyV4D>

Undang-Undang No. 12 Tahun 2005.

Undang-Undang No. 42 Tahun 2008.

Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. “Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di

Indonesia?.” Kompas.com. Dipublish pada 23 Desember 2019. Diakses pada 8

Januari 2020.

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwial1euqs4HnAhVx4zgGHcYCBaAQFjAFegQIBRAB&url=https%3A%2F%2Ftekno.kompas.com%2Fread%2F2019%2F12%2F23%2F14020057%2Fsebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia&usg=AOvVaw05dnueJnDaDfCI8cYyfm7L>.

Warto, Isna, A. *Analisis data Kuantitatif*. (Purwokerto: STAIN Press, 2013).

Schram, Wilbur. *The Process and Effects of Mass Communication*. (Amerika Serikat:

Wilbur Lang, 1990).

Apriananta, Yosua Jefri dan Wijaya, Lina Sinatra. “Penggunaan Website Dan Media

Sosial Dalam Membangun Citra Positif Perguruan Tinggi.” *Jurnal Komunikatif*

Vol 7. Nomor 2 (2018). Diakses pada 6 Oktober 2020.

<http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/download/1750/16>

84.

