

DAFTAR PUSTAKA

- Abarajithan. 2010. *“The Study of Customer Switching Behaviour toward Carbonated Soft Drink Market”*. 19517 (80) : 1-9
- Andiarso. 2013. Pengaruh *Variety Seeking* Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Perpindahan Merek”, *Jurnal Fokus Manajerial*. Universitas Negeri Sebelas Maret. Vol 12, No. 1. Hal. 92-102.
- Cahyono, Adi. 2015. The Influence of Brand Image, Price Perception, and Promotion on Brand Switching. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 1 No. 1 Januari 2015*
- Foster, B. 2008. *Manajemen Ritel*. Alfabeta. Bandung
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 199 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Fransiskus, 2013. Pengaruh Persepsi Merek dan Kepercayaan konsumen atas produk terhadap Brand Switching atas produk Smartphone (BlackBerry) pada Mahasiswa UNP. *Jurnal manajemen UNP Vol 2, No 01*.
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. (2010) *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. 11th edition*. McGraw-Hill, Irwin
- Irawan, Andry, dkk. 2013. “Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keinginan Berpindah Merek Handpone (Survei Pada Pengguna Handphone Di Kota Purwokerto)”, *Jurnal Performance*. Vol. 11 No.1 Maret 2010 (p.83-106).
- Johan Candra. 2014. “Pengaruh Faktor Promosi, Kualitas Produk, Dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek”. *Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 2 Nomor 3 Juli 2014*
- Junaidi, Shellyana dan Dharmmesta, B.S. 2002. “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek”, *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia Vol.17. No.1 h. 91-104*.
- Kotler, Philip., dan Gary Amstrong. 2000. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip . 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong Gery. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran-Jilid 2 Edisi 8*, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas*, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusdyah, Ike. 2012. Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 7, No. 1, April 2012*.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Monroe, Kent B ; 1990; Pricing : *Making Profitable Decision, 2th Edition*. Singapore : Mcgraw- Hill
- Mousavi, Masoud and Mohammad Rahim Esfidani. 2013.A Comprehensive Model of Customers' Complaint Behavior1. *Internasional Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. 3(5), pp: 2222-6990
- Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga,Yogyakarta.
- Noviandra K, W Mahestu. 2006. "Evaluasi Citra Produk dan Accessibility pada Perilaku Perpindahan Merek Pembelian Produk Pemutih Kulit". *MODUS, Vol. 18, No. 1, h. 62-72*
- Parvin n., and Chowdhury, H.K. 2006. "Consumer Attitude Toward Mobile Advertising in Emerging Market: An Empirical Study." *International Journal Mobile Marketing* 33-42.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Rahmawati, Januar Dwi Widya. 2013. "Pengaruh Kompetensi dan Independensi Terhadap Kualitas Audit". *Jurnal*.

- Saputra, Ramadhan Wahyu. 2014. "Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Dan Persepsi Harga Terhadap Kebutuhan Mencari Variasi Dalam Perilaku Brand Switching Pada Smartphone Blackberry Ke Android". Universitas Diponegoro. Semarang.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2007). *Perilaku Konsumen: Edisi Kedua*. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Setiyaningrum, Ari. 2006. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek". Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Keempat. Bandung: Penerbit Alfa Beta.
- Suharseno, dkk. 2013. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Karakteristik kategori Produk terhadap Keputusan Perpindahan Merek dengan Kebutuhan Mencari Variasi sebagai Variabel Moderasi", *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol 18. 2
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : Andi
- _____. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu. dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Penerbit Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Jasa*". *Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran, edisi kedua*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran. Ed. II*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utirestantix, Waroka A., and Gallato C. 2012."Do Costumer Dissatisfaction, sales promotion and Variety Seeking Really Affect the Product Brand Switching? A Lesson from the Biggest Southeast Asia Mobile Telecommunication Market". IBIMA Publishing, *Journal of Marketing Research & Case Studies* Vol 2012 ID 703614

Van Trijp, Hans, Wayne D. Hoyer and J. Jeffrey Inman. 1996. "Why Switch Product Category-Level Explanations for True Variety Seeking Behavior". *Journal of Marketing Research*, Vol. 33. August, pp 282-292.

Widyasari, Suzy. 2008. "Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Sepeda Motor." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, September 2008, Vol. 15, No.2, p. 107 – 127.

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1

<http://www.lazada.co.id/wardah/>

SWA No.16/XXV/27Juli-5Agustus 2009, SWA 15/XXVI/15-28 Juli 2010), SWA No.15/XXVII/18-27 juli 2011