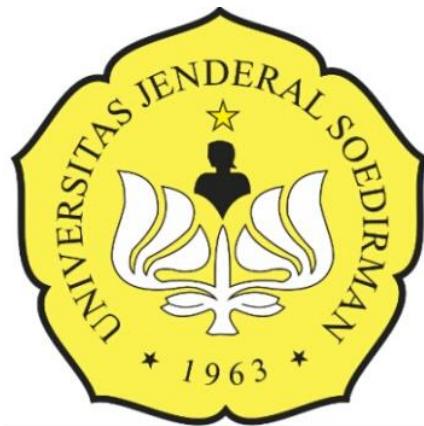


**IMPLEMENTASI INOVASI DI UMKM BISNIS KELUARGA
SEBAGAI PENDORONG KINERJA PEMASARAN**

(Pendekatan *Ethnographic Multiple Case Study* di UMKM Olahan Pangan
Provinsi Jawa Barat)



TESIS

RANI NURNAWATI

NIM - C2C019008

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2021**