

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, KEPEDULIAN LINGKUNGAN DAN
PERSEPSI NILAI TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN DENGAN
SIKAP KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Pada The Body Shop di Indonesia)



Oleh:

DYAH ANGGITA RATI

C1B016105

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

PURWOKERTO

2021

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, KEPEDULIAN LINGKUNGAN DAN
PERSEPSI NILAI TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN DENGAN
SIKAP KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Pada The Body Shop di Indonesia)

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

DYAH ANGGITA RATI

C1B016105

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

PURWOKERTO

2021