

RINGKASAN

Bumdes Sokaraja Kulon merupakan Bumdes yang pertama dan telah berhasil menyusun Perdes tentang pendirian Bumdes dengan usaha mini market di Kecamatan Sokaraja bahkan termasuk dalam salah satu Bumdes dari lima Bumdes yang terkategori berkembang di Kabupaten Banyumas dan satu-satunya Bumdes yang berkembang di Kecamatan Sokaraja.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui responsivitas pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) pada usaha mini market BSM (Berkah Soka Mandiri) di Desa Sokaraja Kulon Kecamatan Sokaraja Kabupaten Banyumas. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode survey, dengan teknik pengumpulan data melalui kuisioner dan dokumentasi pengambilan responden menggunakan *Aksidental Sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah distribusi frekuensi, skor maksimal dan minimal, mean, dan modus serta tabulasi silang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa responsivitas pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) pada usaha mini market BSM (Berkah Soka Mandiri) di Desa Sokaraja Kulon Kecamatan Sokaraja Kabupaten Banyumas menunjukkan hasil yang cukup baik dengan rata-rata indikator Akses 12,98 rata-rata indikator kesopanan 10,9 rata-rata indikator komunikasi 9,9. Kesimpulan hasil penelitian ini responsivitas pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) pada usaha mini market BSM (Berkah Soka Mandiri) di Desa Sokaraja Kulon Kecamatan Sokaraja Kabupaten Banyumas menunjukkan hasil yang cukup baik sehingga masih sangat perlu ditingkatkan karena masih terdapat beberapa permasalahan dalam responsivitas yang dilakukan terutama pada pengelolaan Bumdes mini market BSM.

Kata Kunci : Responsivitas, Bumdes.

SUMMARY

Bumdes Sokaraja Kulon is the first Bumdes and has succeeded in drafting a Village Regulation concerning the establishment of Bumdes with mini market businesses in Sokaraja District and even included in one of the five Bumdes that are categorized as developing in Banyumas Regency and the only Bumdes that has developed in Sokaraja District.

This study aims to determine the responsiveness of the management of Village Owned Enterprises (BUMDES) in the BSM (Berkah Soka Mandiri) mini market business in Sokaraja Kulon Village, Sokaraja District, Banyumas Regency. The research method used is a descriptive quantitative approach with survey methods, with data collection techniques through questionnaires and documentation of respondent retrieval using accidental sampling. Data analysis methods used are frequency distribution, maximum and minimum scores, mean, and mode as well as cross tabulation.

The results showed that the responsiveness of the management of Village-Owned Enterprises (BUMDES) in the BSM mini market business (Berkah Soka Mandiri) in Sokaraja Kulon Village, Sokaraja District, Banyumas Regency showed good results with an average Access indicator of 12.98, an average politeness indicator. 10.9 the average communication indicator is 9.9. The conclusion of this study is that the responsiveness of the management of Village Owned Enterprises (BUMDES) in the BSM mini market business (Berkah Soka Mandiri) in Sokaraja Kulon Village, Sokaraja District, Banyumas Regency shows good results so it still needs to be improved because there are still some problems in the responsiveness that is carried out. especially in the management of Bumdes mini market BSM.

Keywords: Responsiveness, Bumdes.