

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Persepsi Wajib Pajak tentang Peraturan Pemerintah No 46 Tahun 2013 terhadap kepatuhan pajak UMKM, pemahaman wajib pajak terhadap kepatuhan pajak UMK, kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan pajak UMKM dan sanksi pajak terhadap kepatuhan pajak UMKM serta faktor apakah yang paling berpengaruh terhadap kepatuhan pajak UMKM.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM di bidang restoran di Kota Purwokerto. Pemilihan sampel dengan metode *Random Sampling*, dengan jumlah responden 66 UMKM. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Teknik pengumpulan data yaitu menyebarkan kuesioner dan wawancara kepada para pemilik UMKM. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian membuktikan bahwa persepsi wajib pajak tentang Peraturan Pemerintah No 46 Tahun 2013 berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan pajak UMKM, pemahaman wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan pajak UMKM, kesadaran wajib pajak berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan pajak UMKM, sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM, serta kesadaran perpajakan paling berpengaruh terhadap kepatuhan pajak UMKM. Hasil pengujian *Adjusted R square* menunjukkan bahwa pengaruh persepsi wajib pajak tentang Peraturan Pemerintah No 46 tahun 2013, pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Purwokerto sebesar 32,1% sedangkan 67,9% dapat dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : persepsi wajib pajak tentang Peraturan Pemerintah No 46 tahun 2013, pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, kepatuhan pajak UMKM

ABSTRACT

The main aim of this research is to examine SMEs perception of Peraturan Pemerinta No. 46 of 2013 towards SMEs tax compliance, tax understanding on SMEs tax compliance, tax awareness on SMEs tax compliance, and tax punishments on SMEs tax compliance.

The type of this research is quantitative research using survey method. The population in this research is SMEs in Purwokerto. The selection of sample using random sampling method, with the amount 66 SMEs. In this research using primary data. Data collection techniques are distributing questionnaires and interviews to SMEs owner. The analytical method used in this research is multiple linear regression analysis.

The research show that SMEs perception of Peraturan Pemerinta No. 46 of 2013 has positive significant influence towards SMEs tax compliance, tax understanding has not significant influence on SMEs tax compliance, tax awareness has positive significant influence on SMEs tax compliance, and tax punishments on SMEs tax compliance has positive significant influence. The result of adjusted R square examination show that SMEs perception of Peraturan Pemerintah No 46 Tahun 2013, tax understanding, tax awareness and tax punishments on SMEs tax compliance in Purwokerto with the influence 32,1% while the remaining 67,9% is explained by factors is not examined.

Keyword : Perception of Peraturan Pemerintah No. 46 of 2013, tax understanding, tax awareness, tax punishments, SMEs tax compliance