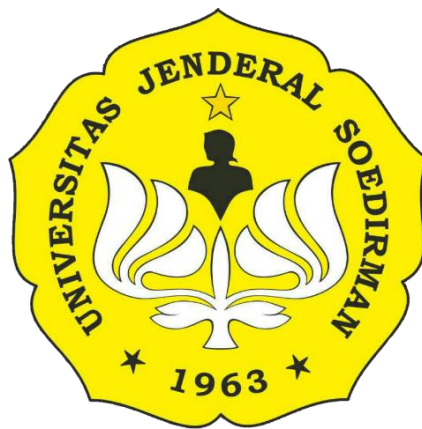


SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
PRODUK PAKAIAN JADI MELALUI *ONLINE*
(Studi Kasus pada Mahasiswi Jurusan Ilmu Ekonomi Studi
Pembangunan FEB Unsoed Angkatan 2017)**



OLEH :
WAHYU RAHMADHANI WIJAYANTI
NIM C1A017098

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2021**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
PRODUK PAKAIAN JADI MELALUI *ONLINE*
(Studi Kasus pada Mahasiswi Jurusan Ilmu Ekonomi Studi
Pembangunan FEB Unsoed Angkatan 2017)**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun skripsi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

OLEH :
WAHYU RAHMADHANI WIJAYANTI
NIM C1A017098

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2021**