

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PRODUK  
PAKAIAN JADI MELALUI *ONLINE***  
**(Studi Kasus pada Mahasiswi Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan FEB  
Unsoed Angkatan 2017)**

Wahyu Rahmadhani Wijayanti

Diah Setyorini Gunawan

Rusmusi Indranjoto M.P

Irma Suryahani

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Jenderal Soedirman

[wahyurahmadhani.25@gmail.com](mailto:wahyurahmadhani.25@gmail.com)

*The internet brings change and convenience in all aspects of life, one of which is in buying and selling activities. The internet can facilitate needs so as to encourage people to switch from traditional systems to online. This study uses quantitative methods. The purpose of this study was to analyze the effect of price, the price of similar goods in offline stores, income (pocket money), and ease of transactions on the demand for apparel products in IESP FEB Unsoed students class 2017. The variables used in this study were price, price of similar goods. in offline stores, income (pocket money), and ease of transactions. The analytical method used is multiple linear regression analysis using primary data collected through a questionnaire in the form of google form.*

*Based on the results of the study it was found that: (1) Price had a negative effect on demand for apparel products online on IESP FEB Unsoed 2017 students, (2) prices of similar goods in offline stores had a positive effect on demand for apparel products online on IESP FEB Unsoed 2017 students. , (3) income (pocket money) has a positive effect on online demand for apparel products for IESP FEB Unsoed 2017 students, (4) transaction convenience has a positive effect on online demand for apparel products for IESP FEB Unsoed 2017 students.*

*Keywords: E-commerce, Price, Ease of Transaction, Apparel Products, Shopee*

Internet membawa perubahan dan kemudahan di segala aspek kehidupan, salah satunya dalam kegiatan jual beli. Internet dapat mempermudah kebutuhan sehingga mendorong masyarakat untuk beralih dari sistem tradisional menjadi *online*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga, harga barang sejenis di toko *offline*, pendapatan (uang saku), dan kemudahan transaksi terhadap permintaan produk pakaian jadi pada mahasiswi IESP FEB Unsoed angkatan 2017. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah harga, harga barang sejenis di toko *offline*, pendapatan (uang saku), dan kemudahan transaksi. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner dalam bentuk google form. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa : (1) Harga berpengaruh negatif terhadap permintaan produk pakaian jadi melalui *online* pada mahasiswi IESP FEB Unsoed 2017, (2) harga barang sejenis di toko *offline* berpengaruh positif terhadap permintaan produk pakaian jadi melalui *online* pada mahasiswi IESP FEB Unsoed 2017, (3) pendapatan (uang saku) berpengaruh positif terhadap permintaan produk pakaian jadi melalui *online* pada mahasiswi IESP FEB Unsoed 2017, (4) Kemudahan transaksi berpengaruh positif terhadap permintaan produk pakaian jadi melalui *online* pada mahasiswi IESP FEB Unsoed 2017

Kata Kunci : *E-commerce*, Harga, Kemudahan Transaksi, Produk Pakaian Jadi, Shopee

