

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel harga daging ayam ras, harga daging ayam buras, pendapatan kepala rumah tangga, dan jumlah anggota keluarga terhadap permintaan daging ayam ras serta mengidentifikasi variabel yang paling berpengaruh terhadap permintaan daging ayam ras pada rumah tangga di Kecamatan Singaparna Kabupaten Tasikmalaya. Metode Penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dan pelaksanaannya menggunakan teknik survei. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Singaparna. Populasi penelitian ini rumah tangga yang mengkonsumsi daging ayam ras di Kecamatan Singaparna dan pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin sehingga didapatkan 95 rumah tangga. teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan metode *Ordinary Least Square* (OLS).

Hasil analisis menunjukkan bahwa harga daging ayam buras, pendapatan kepala rumah tangga, dan jumlah anggota keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan daging ayam ras sedangkan harga daging ayam ras berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap permintaan daging ayam ras pada rumah tangga di Kecamatan Singaparna. Variabel yang paling berpengaruh terhadap permintaan daging ayam ras di Kecamatan Singaparna adalah harga daging ayam buras.

Implikasi dari kesimpulan diatas yaitu pertama, daging ayam ras merupakan salah satu bahan pangan sumber protein hewani yang sangat dibutuhkan oleh manusia, sehingga dipandang perlu adanya upaya yang konkrit dari pemerintah dalam meningkatkan pendapatan, penyuluhan tentang pentingnya mengkonsumsi daging ayam ras serta pendistribusian secara merata antar wilayah, dengan demikian maka kebutuhan masyarakat dalam pemenuhan konsumsi daging ayam ras dapat terpenuhi. Kedua, tingginya harga daging ayam buras dibandingkan dengan harga daging ayam ras, diharapkan pemerintah daerah bisa menjamin distribusi dari daging ayam buras tersebut, sehingga harga dari daging ayam buras tidak terlalu tinggi dan hal ini akan mendorong permintaan dari kedua jenis daging tersebut dapat seimbang.

**Kata Kunci** : Permintaan, Elastisitas, Rumah tangga, Harga, Pendapatan, Jumlah anggota keluarga.

## **SUMMARY**

*This study aimed to analyze the effect of the price of chicken meat race, the price of local chicken meat, income head of the household, and number of family members on the demand of chicken meat race as well as identify the variables that most influence on the demand of chicken meat race in the households in the district Singaparna, Tasikmalaya regency. The research method used is quantitative descriptive and implementation using survey techniques. This research was conducted in the District Singaparna. This study population households consuming chicken meat race in District Singaparna and in the Sampling uses the Slovin formula with the result of 95 households. The technique of data analysis is uses a multiple linear regression with Ordinary Least Square method (OLS).*

*The results of partial analysis showed that the price of local chicken meat, income heads of household and number of family members have positive and significant effect on the demand for chicken meat race, while the price of chicken meat race is negative and not significantly affect the demand of chicken meat race in the households in the district Singaparna. The variables that most affect each other of demand for chicken meat race in District Singaparna is the price of local chicken meat.*

*The implication from conclusion in above are, first the chicken is one of food material with animal protein that very consuct by human so, it needed konkreat efforts from government in income raise, informations about important to consume chicken and smooth distribution in other region so, people needed for fulfillment chicken consumption are complete. second, the price of local chicken meat is more expensive than chicken race. Regional government can certify the price of local chicken meat distribution so, the price of local chicken meat not to expensive and this case can push both of meat until balance.*

**Keywords:** *Demand, Elasticity, Household, Price, Income, Number of family members.*