

RINGKASAN

Pariwisata merupakan berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh Masyarakat, Pengusaha, Pemerintah, dan Pemerintah Daerah. Disporapar Kabupaten Kuningan sebagai unsur pelaksana urusan pilihan pemerintah di bidang pariwisata. Pembahasan dalam penelitian ini antara lain deskripsi Kabupaten Kuningan, gambaran mengenai kepariwisataan di Kabupaten Kuningan, evaluasi penerapan manajemen strategi dalam pengembangan kepariwisataan di Kabupaten Kuningan yang terdiri dari perumusan strategi, pelaksanaan strategi, serta evaluasi strategi. Serta faktor pendukung dan penghambat dalam pengembangan kepariwisataan di Kabupaten Kuningan. Adapun Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi sejauh mana penerapan manajemen strategi Disporapar dalam pengembangan kepariwisataan di Kabupaten Kuningan. Serta untuk mengetahui faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam pengembangan Kepariwisataan di Kabupaten Kuningan.

Metode Penelitian yaitu metode penelitian kualitatif. Penelitian berlokasi di Disporapar Kuningan. Sasaran penelitian terdiri dari Pegawai Disporapar Kuningan, Pengelola pariwisata, Pengunjung pariwisata, serta Masyarakat. Teknik Penentuan informan menggunakan *purposive sampling* terdiri dari informan kunci dan informan pendukung Teknik pengumpulan data terdiri dari wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sumber data penelitian terdiri dari *person*, *place*, dan *paper*. Metode analisis data yaitu model interaktif. serta teknik pengujian keabsahan data dengan menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian mengenai evaluasi penerapan manajemen strategi Disporapar dalam pengembangan kepariwisataan di Kabupaten Kuningan menunjukkan bahwa penerapan manajemen strategi di Disporapar dalam pengembangan kepariwisataan di Kabupaten Kuningan secara keseluruhan sudah berjalan secara efektif dan efisien serta dalam proses pelaksanaannya sudah dikatakan cukup baik dari setiap tahapannya dilihat dari aspek penelitian yaitu perumusan strategi, pelaksanaan strategi serta evaluasi strategi. Adapun faktor pendukung dalam pengembangan pariwisata di Kabupaten Kuningan antara lain adanya dukungan dari pemerintah, lahirnya aturan dan pedoman, segi kelembagaan dan tata birokrasi, daya tarik wisata dan letak geografis, kemitraan dan kerjasama, serta adanya dukungan dari masyarakat. sedangkan faktor penghambat dalam pengembangan pariwisata di Kabupaten Kuningan antara lain pandemi covid-19, minimnya investor yang masuk, perubahan anggaran, pendataan kepariwisataan masih belum optimal.

Kata Kunci : *Manajemen Strategi, Faktor Pendukung dan Penghambat, Pariwisata*

SUMMARY

Tourism is a variety of tourism activities and is supported by various facilities and services provided by the Community, Entrepreneurs, Government, and Local Government. Kuningan Regency Disporapar as the implementing element of government's choice of affairs in the tourism sector. The discussion in this study includes a description of Kuningan Regency, an overview of tourism in Kuningan Regency, evaluation of the implementation of strategic management in tourism development in Kuningan Regency which consists of strategy formulation, strategy implementation, and strategy evaluation. As well as supporting and inhibiting factors in the development of tourism in Kuningan Regency. This research aims to evaluate the extent to which the implementation of Disporapar's strategic management in tourism development in Kuningan Regency. And to find out the supporting and inhibiting factors in tourism development in Kuningan.

The research method is a qualitative research method. The research is located at the Kuningan Disporapar. The research targets consist of Kuningan Disporapar Employees, tourism managers, tourism visitors, and the community. The technique of determining the informants used purposive sampling. Consists of key informants and supporting informants. Data collection techniques consist of interviews, observations, and documentation. The research data sources consist of person, place, and paper. The data analysis method is an interactive model. and the technique of testing the validity of the data using triangulation techniques.

The results of the study on evaluating the implementation of Disporapar strategic management in tourism development in Kuningan Regency showed that the implementation of strategic management in Disporapar in tourism development in Kuningan Regency as a whole had been running effectively and efficiently and in the implementation process it was said to be quite good from each stage seen from the research aspect. namely strategy formulation, strategy implementation and strategy evaluation. The supporting factors in the development of tourism in Kuningan Regency include support from the government, the birth of rules and guidelines, in terms of institutions and bureaucracy, tourist attraction and geographical location, partnerships and cooperation, as well as support from the community. While the inhibiting factors in tourism development in Kuningan Regency include the Covid-19 pandemic, the lack of incoming investors, budget changes, tourism data collection is still not optimal.

Keywords: Strategic Management, Supporting and Inhibiting Factors, Tourism