

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosisatif kuantitatif pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018 – 2020. Penelitian ini mengambil judul “Pengaruh Pendanaan Eksternal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek tahun 2018– 2020)”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh variabel total hutang terhadap aset, hutang jangka panjang terhadap aset, total hutang terhadap ekuitas, hutang jangka panjang terhadap ekuitas terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan variabel kontrol ukuran komisaris. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020. Untuk analisis data menggunakan uji asumsi klasik, uji deskriptif, uji regresi data panel, uji determinasi, dan uji t. Penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini adalah 44 perusahaan.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel total hutang terhadap aset, hutang jangka panjang terhadap aset, dan hutang jangka panjang terhadap ekuitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, variabel total hutang terhadap ekuitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2020.

Implikasi dari penelitian ini adalah dari keempat variabel yang diuji, variabel total hutang terhadap aset, hutang jangka panjang terhadap aset, dan hutang jangka panjang terhadap ekuitas memiliki hubungan dengan nilai perusahaan sehingga investor dapat menjadikannya sebagai faktor yang perlu dipertimbangkan dalam mengambil keputusan investasi terhadap suatu perusahaan. Sedangkan variabel total hutang terhadap ekuitas tidak memiliki hubungan terhadap nilai perusahaan. Investor dapat mengabaikan variabel tersebut dalam mengambil keputusan investasi terhadap suatu perusahaan.

Kata Kunci : Total Hutang terhadap Aset, Hutang Jangka Panjang terhadap Aset, Total Hutang terhadap Ekuitas, Hutang Jangka Panjang terhadap Ekuitas, Nilai Perusahaan

SUMMARY

This research is a type of quantitative associative research on consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018 - 2020. This study takes the title "The Effect of External Funding on Firm Value (Empirical Study on Consumer Goods Companies listed on the Stock Exchange in 2018-2020)".

The purpose of this study was to analyze the effect of total debt on assets, long-term debt on assets, total debt on equity, long-term debt on equity on firm value using the control variable of commissioner size. The population used in this study are all consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020. For data analysis using classical assumption test, descriptive test, panel data regression test, determination test, and t-test. Determination of the sample using the purposive sampling method. The sample in this study was 44 companies.

The research results show that the variable total debt to assets, long-term debt to assets, and long-term debt to equity have an effect on firm value. Meanwhile, the total debt to equity variable has no significant effect on firm value in consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018 - 2020.

This study implies that from the four variables tested, the total debt to assets, long-term debt to assets, and long-term debt to equity variables have a relationship with firm value so that investors can use it as a factor to consider in making investment decisions for a company. . While the total debt to equity variable has no relationship to firm value. Investors can ignore these variables in making investment decisions for a company.

Keywords: Total Debt to Assets, Long-Term Debt to Assets, Debt to Equity, Long-Term Debt to Equity, Firm Value.