

## RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi *Online* Di Purwokerto”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendapatan, Pendidikan, usia, dan jenis kelamin terhadap jumlah konsumsi *online* di Purwokerto dan untuk menganalisis elastisitas masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat.

Penelitian ini menggunakan metode *Cluster random sampling*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 100 responden, dengan proporsi jumlah responden yang berbeda pada setiap kecamatan Purwokerto. Lokasi penelitian ini berada di Purwokerto, Jawa Tengah. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pendapatan dan pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah konsumsi *online*, artinya peningkatan pendapatan dan tingkat Pendidikan, akan meningkatkan jumlah konsumsi *online* penduduk Purwokerto. Sedangkan variabel usia dan jenis kelamin berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap jumlah konsumsi *online*, artinya baik pertambahan usia dan perbedaan jenis kelamin, tidak meningkatkan jumlah konsumsi *online* penduduk Purwokerto. Pada penelitian ini juga dijelaskan bahwa elastisitas variabel pendapatan dan pendidikan bernilai positif, sedangkan usia bernilai negatif.

Implikasi yang dapat diambil dari kesimpulan di atas adalah untuk meningkatkan jumlah konsumsi *online*, masyarakat harus meningkatkan pendapatan dan pendidikan, karena tingginya pendapatan meningkatkan daya beli dan pendidikan memberi pengetahuan dan *skill* untuk lebih bijaksana dalam berbelanja serta meningkatkan kemungkinan tingginya pendapatan yang didapat. Usia menggambarkan kematangan dalam bekerja dan daya tangkap, setiap jenjang usia memiliki kebutuhan berbeda, bertambahnya usia mengurangi jumlah konsumsi *online* sebagai sarana pemenuhan kebutuhannya. Jenis kelamin adalah konsep pembeda antara laki-laki dan perempuan, perbedaan tersebut berupa keinginan, kebutuhan, dan selera. Baik laki-laki maupun perempuan harus mempertimbangkan jumlah konsumsi *online* berdasarkan prinsip prioritas. Yang terakhir, elastisitas menggambarkan perubahan nilai pendapatan, pendidikan, usia, dan jenis kelamin terhadap perubahan jumlah konsumsi *online*. Kenaikan pendapatan dan tingkat pendidikan masyarakat akan diikuti dengan kenaikan jumlah konsumsi *online* yang lebih besar. Sedangkan kenaikan usia akan diikuti dengan jumlah konsumsi *online* yang lebih kecil. Hal ini disebabkan karena kebutuhan masyarakat seiring dengan bertambahnya usia, yang terpenuhi dengan konsumsi *online* akan lebih sedikit.

**Kata Kunci** : Konsumsi *Online*, Pendapatan, Pendidikan, Usia, Jenis Kelamin

## SUMMARY

*This research is entitled "Analysis of Factors Affecting Online Consumption in Purwokerto". The purpose of this study was to determine the effect of income, education, age, and gender on the amount of online consumption in Purwokerto and to analyze the elasticity of each independent variable on the dependent variable.*

*This research uses cluster random sampling method. The sample used in this study amounted to 100 respondents, with the proportion of the number of respondents being different in each Purwokerto sub-district. The location of this research is in Purwokerto, Central Java. The analysis technique used in this research is multiple linear regression.*

*The results show that income and education variables have a positive and significant effect on the amount of online consumption, meaning that an increase in income and education level will increase the amount of online consumption of the Purwokerto population. Meanwhile, age and gender variables have a negative and insignificant effect on the amount of online consumption, meaning that both age and gender differences do not increase the amount of online consumption of the Purwokerto population. In this study, it was also explained that the elasticity of the income and education variables was positive, while age was negative.*

*The implication that can be drawn from the conclusions above is to increase the amount of online consumption, people must increase their income and education, because high income increases purchasing power and education provides knowledge and skills to be wiser in shopping and increase the possibility of high income earned. Age describes maturity in work and capture power, each age level has different needs, increasing age reduces the amount of online consumption as a means of fulfilling their needs. Gender is a differentiating concept between men and women, the differences are in the form of wants, needs, and tastes. Both men and women should consider the amount of online consumption based on the principle of priority. Finally, elasticity describes changes in the value of income, education, age, and gender to changes in the amount of online consumption. The increase in people's income and education level will be followed by a greater increase in the amount of online consumption. Meanwhile, the increase in age will be followed by a smaller amount of online consumption. This is because people's needs as people get older, which are met by online consumption will be less..*

**Keywords** : Online Consumption, Income, Education, Age, Gender