

DAFTAR PUSTAKA

- Achjari, D. (2000). Potensi Manfaat Dan Problem D E-commerce. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol. 15, No.3, 388 - 395.
- Adiana, P. E., & Karmini, N. L. (2012). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana (EEP)*, Vol. 1, No. 1, , 39-48.
- APJII. (2018). *Laporan Survei Internet APJII*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Ariani, D. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Di Kabupaten Nagan Raya. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia* Vol. 1, No. 1.
- Ayuni, R. F. (2019). The Online Shopping Habits And E-loyalty Of Gen Z As Natives In The Digital Era. *Journal Of Indonesian Economy And Business* Vol. 34, No. 2, 168-184.
- BPS. (2018). *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Provinsi Jawa Tengah Tahun 2017*. Semarang: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah.
- BPS. (2019, September 12). *Kebutuhan Hidup Layak dan Upah Minimum Kabupaten/Kota Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Tengah Tahun 2000-2019*. Diambil kembali dari Badan Pusat statistik: <https://jateng.bps.go.id/statictable/2017/02/27/1454/kebutuhan-hidup-layak-dan-upah-minimum-kabupaten-kota-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-tengah-tahun-2000---2018-rupiah-.html>
- BPS. (2019). *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Provinsi Jawa Tengah Tahun 2018*. Semarang: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah.
- BPS. (2020). *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Provinsi Jawa Tengah Tahun 2019*. Semarang: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah.
- Budiman, & Riyanto, A. (2013). *Kapita Selekt Kuesioner Pengetahuan dan Sikap dalam Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Cowart, K. O., & Goldsmith, R. E. (2007). The influence of consumer decision-making styles on online apparel consumption by college students . *International Journal of Consumer Studies* Vol. 6, No. 31, 639-647.

- Cronin, M. (1995). *Doing More Business on the Internet 2nd Edition Vol. 5, No. 4*. New York: Van Nostrand Reinhol.
- Djumransjah, M. (2004). *Filasafat Pendidikan Edisi 1*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Fitriana, B. (2015). Pengaruh usia, pendidikan, pendapatan, faktor sosial, budaya, pribadi dan motivasi terhadap persepsi konsumsi pangan non beras di wilayah jakarta barat.
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hajar, I. (1996). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Handayani, S. (1994). *Pangan dan Gizi*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika Vol.1, No. 2*.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Helmi, R. A., & Fergianti, F. D. (2019). Analisis Persepsi dan Afeksi Terhadap Minat Beli Online Pada Media Sosial Facebook. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Terapan Vol. 15, No. 1*.
- Hoetomo. (2005). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Mitra Pelajar.
- Huda, N. (2008). *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Kencana.
- Hungu. (2007). *Demografi Kesehatan Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Hurlock, E. B. (1998). *Perkembangan Anak Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Indrianawati, E. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 3, No. 1*.
- Jensen, M., & Skovgaard, J. (2002). E-Marketplace: Crafting A Winning Strategy . *European Management Journal Vol. 20, No. 3, 286-298*.

- Joines, J. L., Scherer, C. W., & Scheufele, D. A. (2003). Exploring motivations for consumer Web use and their implications for e-commerce. *Journal Of Consumer Marketing Vol. 20, No. 2*, 90-108.
- Jumlah Penduduk Kabupaten Banyumas Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin, 2013 - 2018.* (2018). Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas:
<https://banyumaskab.bps.go.id/dynamictable/2019/11/15/34/jumlah-penduduk-kabupaten-banyumas-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-2013---2018>
- Kemp, S. (2018, Januari 30). *Digital In 2018: World's Internet User Pass The 4 Billion Mark*. Diambil kembali dari We Are Social.
- Kemp, S. (2020, Januari 30). *Digital 2020: 3,8 Billion People Use Media Social*. Diambil kembali dari We Are Social.
- Kemp, S. (2020, Februari 18). *Digital 2020: Indonesia*. Diambil kembali dari We Are Social: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Mankiw, N. G. (2007). *Macroeconomics*. Erlangga.
- Miarso, Y. (2007). *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Mujiyana, & Elissa, I. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online Vol. 8, No. 3. 147.
- Muktaf, Z. M. (2016). E-commerce sebagai Agen Konsumsi di Era Media Baru. 3-4.
- Nielson. (1999). *Principles of Program Analysis*. Springer.
- Nur, A. (2014). Pengaruh Usia, Tingkat Pendidikan, Dan Jenis Kelamin Terhadap Perilaku Konsumsi Media.
- Octaviani, L., & Sudrajat, A. (2016). Fenomena Perilaku Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paradigma Vol. 4, No. 3*, 5-6.
- persentase rata-rata pengeluaran per kapita sebulan di daerah perkotaan menurut provinsi dan kelompok barang, 2007-2018.* (2019, juli 8). Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik:
<https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/943/persentase-rata-rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-di-daerah-perkotaan-menurut-provinsi-dan-kelompok-barang-2007-2018.html>

Persentase Rata-Rata Pengeluaran Per Kapita Sebulan Di Daerah Perkotaan Menurut Provinsi dan Kelompok Barang, 2007-2018. (2019, Juli 8). Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/943/persentase-rata-rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-di-daerah-perkotaan-menurut-provinsi-dan-kelompok-barang-2007-2018.html>

pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2009). *Microeconomics*. New Jersey: Pearson Education.

Prasetyaningsih, R. F. (2018). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Jenis Kelamin dan Jurusan Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Punj, G. (2011). Effect of Consumer Beliefs on Online Purchase Behavior: The Influence of Demographic Characteristics and Consumption Values. *Journal of Interactive Marketing* No. 25, 134-144.

Randal, H., & Latupile, C. (2005). *Plug-N-Play Internet*. Indiana: Sam Publishing.

Rosyidi, S. (2000). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Samuelson, P. A. (2002). *Mikro Ekonomi (Terjemahan Jaka Wasana)*. Jakarta: Erlangga.

Santoso, A. S., & Erdaka, A. (2015). Customer Loyalty in Collaborative Consumption Model: Empirical Study of CRM for Product Service System Based e-Commerce in Indonesia. *Journal Procedia Computer Science* No. 72, 543 – 551.

Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga Vol. 4, No. 2.

Soekowardojo. (2019). *Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Tengah 2019*. Semarang: Bank Indonesia.

Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, S. (2004). *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS Edisi 1*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.

Sumartini, A. R., Ayu, I. G., & Setiawana, P. Y. (2018). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Hubungan Pengalaman Berbelanja Secara Online Dengan Perilaku Pasca Pembelian. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan* Vol. 11, No. 1, 91-101.

- Sunarto, K. (2004). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Suparmoko. (1998). *Pengantar Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Suyanto. (2000). *Refleksi dan Reformasi Pendidikan di Indonesia Memasuki Milenium III*. Yogyakarta: Adicita.
- Undang-undang Republik Indonesia nomor 20 Tahun 2003 Tentang SISDIKNAS. (2006). Bandung: Citra Umbara.
- Upah Minimum Regional/Provinsi (UMR/UMP) dan Rata-Rata Nasional Per Tahun (Dalam Rupiah), 1997-2016. (2016, Maret 28). Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/917>
- Wibowo, E. A. (2014). Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis. *Jurnal Equilibria Vol.1, No.1*, 96-97.
- Wijoyo, D. R. (2020). Konsumsi Online Sebagai Tindakan Rasional Berbelanja Masyarakat Kota (Studi Pada Pegawai BRI Kantor Cabang Tuanku Tambusai Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa FISIP Vol. 7*, 10-11.
- Wulan, R. (2016). Pengembangan Konfigurasi Model Analisis Arsitektur Agile Pada Perusahaan Bisnis IT Online (Studi Kasus Lazada dan Bhineka.com) Vol. 9, No. 2. 166-167.
- Yuliana, O. Y. (2000). Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Vol. 2, No. 1*, 43-44.