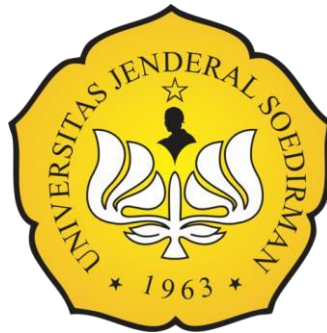


**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN ATMOSFER TOKO
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MASA PANDEMI DENGAN
CITRA TOKO SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA KONSUMEN MATAHARI DEPARTEMENT STORE)**



Oleh:

TULUS WADI NULHAQ

NIM C1B017034

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2021**