

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) – Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) dalam penelitian Bisnis*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Achmat, Z. (2010). Theory of planned behavior, masihkah relevan. *Diambil dari: <http://zakarija.staff.umm.ac.id/files/20,10,12>*.
- Ahmad Muhammad al Assal dan Fathi Abdul Karim, *Sistem Ekonomi Islam; Prinsip-Prinsip dan Tujuannya*( Surabaya: PT Bina Ilmu, 2015) hlm.11
- Aini, Nur. (2017). *Pasar Modal Syariah Sulit Berkembang, Apa Kendalanya?*. Diakses pada 20 Desember 2020, dari <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariahekonomi/17/05/04/opf1n1382-pasar-modal-syariah-sulit-berkembang-apa-kendalanya>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50, 179-211.
- Amalia, N., Malikhah, A., & Mahsuni, A. W. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pada Investasi Saham (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(01).
- Anggraiawan, I., Isynuwardhana, D., & Mahardika, D. (2017). Determinan Perilaku Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham Pada Investor Yang Terdaftar Di Gi-bei Telkom University. *eProceedings of Management*, 4(1).
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146-157.
- Budiarto, A. (2017). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, Danrisk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi (Studi pada investor PT. Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi BEI Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(2).
- Cahya, A. D., & Setyarini, E. (2020). Menguji Keputusan Berinvestasi Dari Perspektif Pembelajaran Pasar Modal, Kemajuan Teknologi, Uang Saku Mahasiswa Dan Bauran Pemasaran (Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia fakultas Ekonomi Ust). *Upajiwa Dewantara: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Daulat Rakyat*, 4(1), 60-72.

- Cahaya, B. T. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7(2), 192-207.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An analysis of financial literacy among college students*. *Financial Services Review*, 7(1), 107–128.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 44-56.
- Darmawan, T., Nurwahidin, N., & Anwar, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada Investor Saham Syariah di Indonesia). *Jurnal Middle East and Islamic Studies*, 6(2), 192-214.
- Deviyanti, L. P. A. E., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. (2018). Pengaruh norma subjektif, persepsi return, dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham di pasar modal (Studi pada mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 8(2).
- Ernitawati, Y., Izzati, N., & Yulianto, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Proaksi*, 7(2), 66-81.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap minat investasi mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic*, 5(3), 251-263.
- Fauzan, M. F. M., & Suhendro, D. (2018). Peran Pasar Modal Syariah Dalam Mendorong Laju Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.
- Fauziah, A., Purwanto, B., & Ermawati, W. J. (2020). Myopic Loss Aversion dan Literasi Keuangan Pada Pengambilan Keputusan Investor Pemula Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 11(1), 1-7.
- Febrianti, S. (2018). Analisis Perbandingan Kinerja Indeks Saham Syariah Dengan Indeks Saham Konvensional Periode 2015-2017 (Studi Kasus Pada JII dan LQ45).
- Fitria, Y., Rahadi, R. A., Afgani, K. F., Putranto, N. A. R., Murtaqi, I., & Faturohman, T. (2019). The Influence of Demographic, Financial Literacy and Information Factors on Investment Decision Among Millennial

- Generations in Bandung. *European Journal of Business and Management Research*, 4(6).
- Ghozali, I., & Hengky L. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang. Universitas Diponegoro Semarang
- Gumilar, A., Aryati, I., & Kustiyah, E. (2020, February). Financial Literacy, Financial Attitude dan Financial Behavior Terhadap Keputusan Investasi Saham (Studi Kasus Investor pasar modal Surakarta). In *Prosiding Seminar Nasional* (Vol. 1, No. 01, pp. 386-390).
- Halim, Abdul. (2005). *Analisis Investasi di Aset Keuangan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Haming, M. dan Basalamah, S. (2010), *Studi Kelayakan Investasi Proyek dan Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara
- Hartono, Jogyanto. (2011). *Pedoman Survei: Kuesioner: Pengembangan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Responden Edisi ke-2*. Yogyakarta: BPEE
- Hurlock, E.B. 1999. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih bahasa: Istiwidayati & Soedjarwo. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Inayah, I. N. (2020). Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam Dalam Investasi Syariah. *AKSY: Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah*, 2(2), 88-100.
- Indrawan, M. G., & Raymond, R. (2020). Pengaruh Norma Subjektif Dan Return Ekspektasian Terhadap Minat Investasi Saham Pada Calon Investor Pada Program Yuk Nabung Saham Di Kota Batam. *Jurnal Akrab Juara*, 5(3), 156-166.
- Junianto, D., Sabtohadhi, J., & Hendriani, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Muslim Terhadap Investasi Produk Syariah Di Pasar Modal Dalam Kajian Theory Planned Behaviour. *Jurnal Shidqia Nusantara*, 1(1), 51-60.
- Khairunizam & Isbanah, Y. (2019). Pengaruh Financial Literacy Dan Behavioral Finance Factors Terhadap Keputusan Investasi (Studi Terhadap Investor Saham Syariah Pada Galeri Investasi Syariah Uin Sunan Ampel Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(2).
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat.

- Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius), Vol. 1 No. 2, Mei 2011, P: ISSN:2302-514X. e:ISSN:2303-1018.
- Lestari, R. N. I., Huda, M., & Karman, A. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal Syariah pada Mahasiswa Febi IAIN Fattahul Muluk Papua. *OIKONOMIKA: Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(1), 1-21.
- Listyarti, I. (2018). Pengambilan keputusan investasi investor di pasar modal Indonesia ditinjau dari Teori Reasoned Action. *Journal of Business and Banking*, 7(2), 237-250.
- Malik, A. D. (2017). Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui Bursa Galeri Investasi UIIS. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBIS)*, 3(1), 61-84
- Mishra, R. (2018). Financial Literacy, Risk Tolerance and Stock Market Participation. *Asian Economic and Financial Review*, 8(12), 1457-1471.
- OJK. (2020). *Statistik Mingguan Pasar Modal*. Diambil dari Otoritas Jasa Keuangan: [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)
- OJK. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*. Diambil dari Otoritas Jasa Keuangan: [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)
- Pahlevi, R. W., & Oktaviani, I. I. (2018). Determinants of individual investor behaviour in stock investment decisions. *Financial Review*, 1, 2.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37-42.
- Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh financial literacy, illusion of control, overconfidence, risk tolerance, dan risk perception terhadap keputusan investasi pada mahasiswa di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4).
- Pradhana, R. W. (2018). Pengaruh financial literacy, cognitive bias, dan emotional bias terhadap keputusan investasi (Studi pada investor Galeri Investasi Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 108-117.
- Prasetyo, D. T., & Iriani, A. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Demografi Dan Norma Subjektif Terhadap Keputusan Investasi Saham. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 71-77.



- Putri, N. M. D. R., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(9), 3407-3434.
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan faktor demografi terhadap pengambilan keputusan investasi (studi kasus pada mahasiswa magister manajemen fakultas ekonomi universitas andalas padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 210-224.
- Sabri, N. A. A. (2016). The Relationship Between The Level Of Financial Literacy And Investment Decision-Making Millennials In Malaysia. *Taylor's Business Review*, 6, 39-47.
- Saputro, R. E. H., & Lestari, D. (2019). Effect Of Financial Literacy And Risk Perception On Student Investment Decisions In Jakarta. *Review of Management and Entrepreneurship*, 3(2), 107-132.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of planned behavior untuk memprediksi niat berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4043, 4068.
- Setiawan, B. (2017). Perbandingan Kinerja Pasar Modal Syariah Dan Konvensional: Suatu Kajian Empiris Pada Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1), 35-40.
- Skagerlund, K., Lind, T., Stromback, C., Tinghog, G., Vatfjall, D. (2018). Financial Literacy and the role of numeracy-How individual attitude and affinity with numbers influence financial literacy. *Journal of Behavioral and Experimental Economic* 74, 18-25.
- Solanki, S., Wadhwa, S., & Gupta, S. Digital Technology: An Influential Factor in Investment Decision Making.
- Sugianto, M. M., Mujiatun, S., Husein, I., & Silalahi, P. R. (2020). The Behavior Of Muslim Investors In Investing In Stocks On The Indonesia Stock Exchange During The Covid-19 Pandemic. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(4), 745-752.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Sunariyah. (2010). Pengantar Pengetahuan Pasar Modal Edisi keenam. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Syafrida, I., Aminah, I., & Waluyo, B. (2014). Perbandingan Kinerja Instrumen Investasi Berbasis Syariah dengan Konvensional di Pasar Modal Indonesia. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 6(2), 195-206.

- Tandelilin, E. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Investasi. Keuangan*. Yogyakarta: Kanisius Media.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. G. (2016). Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(3), 2316-2341.
- Toha, M., & Manaku, A. A. C. (2020). Perkembangan dan Problematika Pasar Modal Syariah di Indonesia. *Al-tsaman: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(1), 135-144.
- Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13-22.
- Wibowo, A. R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- Wulandari, D. A. & Rr Iramani, R. (2014). "Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidancedan Risk Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi Dosen Ekonomi." *Journal of Business and Banking* 4(1):55–66.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modelling Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan VisualPLS*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86-94.