

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif pada perusahaan sub-sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019. Penelitian ini mengambil judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Perusahaan Sub-sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019)”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) internal dan eksternal terhadap *Price to Book Value* (PBV) dengan *Return On Asset* (ROA) sebagai variabel mediasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub-sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 10 perusahaan. Penentuan sampel menggunakan *purposive sampling method*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) internal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ROA, *Corporate Social Responsibility* (CSR) eksternal berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA, *Corporate Social Responsibility* (CSR) internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR) eksternal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ROA tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan ROA tidak mampu memediasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) internal dan eksternal terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, *Return On Asset*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The type of this research is quantitative research in hotel, restaurant and tourism sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. This study takes the title “The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on Firm Value with Profitability as a Mediating Variable (Empirical Study on Hotel, Restaurant and Tourism Sub-sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019)”.

The purpose of this study was to analyze the effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value with the effect of Profitability as a mediating variable. The population used in this study are all hotel, restaurant and tourism sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The number of samples in this study were 10 companies. Determination of the sample using purposive sampling method.

The results of this study indicate that Internal Corporate Social Responsibility (CSR) has a negative and significant effect on ROA, External Corporate Social Responsibility (CSR) has a positive and significant effect on ROA, Internal Corporate Social Responsibility (CSR) has a positive and significant effect on firm value, External Corporate Social Responsibility (CSR) has a negative and significant effect on firm value, ROA has not effect on firm value and ROA is not able to mediate the effect of internal and external Corporate Social Responsibility (CSR) on firm value.

Keywords : *Corporate Social Responsibility, Return On Asset, Firm Value*