

DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, L., & Wijayanto, D. (2007). Pengaruh *Environmental Performance* dan *Environmental Disclosure* terhadap *Economic Performance*. *The 1st Accounting Conference*.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2 (6), 1112-1138.
- Chariri, Anis, & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro Semarang.
- Cho, S., Woods, R., Jang, S., & Erdem, M. (2016). *Measuring The Impact of Human Resource Management Practices on Hospitality Firm's Performance*. *International Journal of Hospitality Management*, 25, 262-277.
- Clarkson, M. E. (1995). *A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance*. *Academy of Management Review*, 20 (1), 92-117.
- Efron, B. (1979). *Bootstrap Methods: Another Look at the Jackknife*. *Ann. Statist*, 7(1), 1-26.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2012). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 2.0 M3*. Semarang : Badan Penerbit.
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). *Corporate Social and Environmental Reporting : A review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure*. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 2 (8), 47-77.
- Hair, J., & et. al. (2011). *Multivariate Data Analysis. Fifth Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Haryanto, T. (2017). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6 (4), 1-15.
- Inoue, Y., & Lee, S. (2011). *Effects of Different Dimensions of Corporate Social Responsibility on Corporate Financial Performance in Tourism-Related Industries*. *Tourism Management*, 790-804.
- Jensen, M. (2002). *Value Maximization, Stakeholder theory and Corporate Objective Function*. *Academy of Management Journal*, 42(5), 235-256.

- Johnson, G., & Scholes, K. (2002). *Exploring Corporate Strategy: Text and Cases (6th ed.)*. London: Financial Times Prentice Hall.
- Kamil, A., & Herusetya, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. *Media Riset Akuntansi*, 2 (1).
- Kang, K., Lee, S., & Huh, C. (2010). *Impacts of Positive and Negatif Corporate Social Responsibility Activities on Company Performance in The Hospitality Industry*. *International Journal of Hospitality Management*, 29 (1), 72-82.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kusumadilaga, R. (2010). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*, Universitas Diponegoro.
- Kusumayanti, N., & Astika, I. (2016). *Corporate Social Responsibility* Sebagai Pemediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Everage Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(1), 549-583.
- Listiyanti, A. (2011). "Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Reaksi Investor : Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2008-2009". *Skripsi*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Mathews, M. (1995). *Social and Environmental Accounting: A Practical Demonstration of Ethical Concern*. *Journal of Business Ethics*, 14 (8), 663-671.
- Moina, F., Kamaliah, & Desmiyawati. (2016). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Mediator dan Jenis Industri Sebagai Moderator Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014. *Jurnal Ekonomi*, 3 (24), 153-167.
- Mufidah, N., & Purnamasari, P. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 6 (1), 64-82.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen

Sebagai Variabel Moderating : Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) Ke XI*.

- Pan, X., Jinghua Sha, Hongliang Zhang, & Wenlan. (2014). *Relationship between Corporate Social Responsibility and Financial Performance in the Mineral Industry: Evidence from Chinese Mineral Firms*. *Sustainability*, 6, 4077-4101.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating : Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Profita*, 5 (2).
- Putra, B. D., & Wirakusuma, M. G. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 13 (2), 461-475.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith-Humaniora*, 2 (2), 69-76.
- Ratih, S., & Setyarini, Y. (2014). Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Public Di BEI. *Akrual: Jurnal Akuntansi* 5(2), 115.
- Ratnadewi, P. A., & Ulupui, I. A. (2016). Mekanisme *Corporate Givernance* Sebagai Variabel Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 14 (1), 548-574.
- Rizqia, D., Aisjah, S., & Sumiati. (2013). *Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value*. *Research Journal of Finance and Accounting* 4 (11), 120-130.
- Sabatini, K., & Sudana, I. (2019). Pengaruh Pegungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 1 (14), 56-69.
- Sari, K., & Azizah, D. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan : Studi Pada Sektor Agrikultur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1 (73), 178-186.

- Sastrawan, I. (2016). Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14 (11), 1-32.
- Septiana , R., & DP, E. (2012). Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI 2007 s.d 2009). *Pekbis Jurnal*, 4 (2), 71-84.
- Sholiha, E. N., & Salamah, M. (2015). *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* untuk Permodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 4 (2), 2337-3520.
- Sondakh, P., Saerang, I., & Samadi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal (Roa, Roe Dan Der) Terhadap Nilai Perusahaan (Pbv) Pada Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar Di Bei (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA*, 7(3), 3079-3088.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, D., & Megasyara, I. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 21 (2), 129-140.
- Sujoko , & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemendan Kewirausahaan*, 1 (9), 41-48.
- Sulastini, S. (2007). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure Perusahaan Manufaktur Yang Telah *Go Public*. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.
- Suliyanto. (2011). *Ekonomi Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Verdeyen, V., Put, J., & Van Beggenhout, B. (2004). *A Social Stakeholder Model*. *International Journal of Society Welfare*, 13, 325-331.
- Wardhani, R. (2013). Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus

Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen ISSN: 1412-5366 XII(1)*, 54–86.

- Wiagustini, N. (2013). *Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana Univesity Press.
- Williams, M. (2001). *Is intellectual capital performance and disclosure practices related? Journal of Intellectual Capital*, 3 (2), 192-203.
- Wirokusumo, D. (2011). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Moderator (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Termasuk dalam Indeks Sri Kehati). *Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Wood, D. J., & Jones, R. E. (1995). *Stakeholder Mismatching: A Theoretical Problem in Empirical Research on Corporate Social Performance. The International Journal of Organizational Analysis*, 3 (3), 229-267.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2009). *SPSS Complete*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yoon, B., & Chung, Y. (2018). *The Effects of Corporate Social Responsibility on Firm Performance: A Stakeholder Approach. Journal of Hospital and Tourism Management*, 89-96.
- Yusrianti, H., & Himawan, Y. R. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Pertambangan Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 3 (11), 195-210.