

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan dengan melakukan survei kepada wakif atau orang yang melaksanakan wakaf uang. Judul penelitian ini adalah : “Pengaruh Media Informasi, Pengetahuan, dan Norma Subjektif Terhadap Minat Berwakaf Uang”. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh media informasi, pengetahuan tentang wakaf uang dan norma subjektif terhadap minat berwakaf uang.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua wakif yang melaksanakan wakaf uang di lembaga atau badan wakaf resmi yang berada di Kabupaten Banyumas. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 40 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *snowball sampling*.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*). Hasil analisis data dalam penelitian menunjukkan bahwa : (1) Media informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwakaf uang. (2) Pengetahuan tentang wakaf uang berpengaruh signifikan terhadap minat berwakaf uang. (3) Norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap minat berwakaf uang.

Berdasarkan hasil penelitian di atas yaitu dalam upaya meningkatkan minat berwakaf uang maka sebaiknya lembaga atau badan wakaf perlu untuk melakukan evaluasi terhadap media informasi yang digunakan agar lebih efektif dan efisien dalam rangka memaksimalkan potensi wakaf uang yang ada di masyarakat. Sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat mengenai wakaf uang perlu dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat akan besarnya manfaat dari wakaf uang. Sosialisasi dan edukasi sebaiknya dilakukan oleh orang-orang yang memiliki pengaruh atau dianggap penting dalam lapisan masyarakat sehingga sosialisasi lebih efektif.

Kata kunci: media informasi, pengetahuan, norma subjektif, minat berwakaf uang.

SUMMARY

This is a research that conducted by survey to wakif or people who have done cash waqf. The title of this research is: “The Influence of Information Media, Knowledge, and Subjective Norms on Interest in Performing Cash Waqf”. This study aims to determine the effect of information media, knowledge of cash waqf and subjective norms on interest in performing cash waqf.

The population of this research were all wakif who performed cash waqf in official waqf institutions in Banyumas Regency. Respondent of this research were 40 respondents. The sampling technique that used in this research is snowball sampling.

Data analysis was performed using the SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) application. The results of data analysis in the research shows that: (1) Information media has no significant effect on interest in performing cash waqf. (2) Knowledge of cash waqf has significant effect on interest in performing cash waqf. (3) Subjective norms has significant effect on interest in performing cash waqf.

Based on the results of the research above, in an effort to increase interest in performing cash waqf, it is better if the waqf institution needs to evaluate the information media used to be more effective and efficient in maximizing the potential of cash waqf in the community. Socialization and education to the public about cash waqf needs to be done to increase public knowledge and awareness of the magnitude of the benefits of cash waqf. Socialization and education should be carried out by people who have influence or are considered important in the community so that socialization is more effective.

Keywords: Information media, knowledge, subjective norms, interest in performing cash waqf.