

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, J. (2018). Tata Cara dan Pengelolaan Wakaf Uang di Indonesia. *ZISWAF : Jurnal Zakat dan Wakaf*.
- Abror, A. (2019). Keadilan Distribusi dan Minat Bayar Zakat Melalui Organisasi Pengelola Zakat. *Jurnal Universitas Indonesia*.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. Berkshire: Open University Press.
- Ali, M. D. (2006). *Sistem Ekonomi Islam Zakat dan Wakaf*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Aliawati, D. (2020). Pengaruh Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Muslim Dalam Berwakaf Uang Di Kota Jakarta Timur. *Skripsi*.
- Alifiandy, M. M. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Dan Pengetahuan Terhadap Niat Berwakaf Di Puspas (Pengelolaan Dana Sosial) Universitas Airlangga. *Skripsi thesis, Universitas Airlangga*.
- Amadea, N., & Nafis, M. C. (2017). Analisa Pengaruh Media Komunikasi Terhadap Intensi Masyarakat dalam Berwakaf di Wakaf Al-Azhar, Jakarta. *MEIS : Jurnal Middle East and Islamic Studies Vol. 4 No.1*.
- Amalia, A. N., & Puspita. (2018). Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf. *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking Vol. 2 No.2*.
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. *EcoEntrepreneurship Seminar & Call of Paper Improving Performance by Improving Environment*, 190-196.
- Arif, S. (2010). Wakaf Tunai Sebagai Alternatif Mekanisme Redistribusi Keuangan Islam. *La Riba : Jurnal Ekonomi Islam Vol. IV No. 1*.
- Ash-Shiddiqy, M. (2019). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan, dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY.

PANANGKARAN, *Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat Vol. 2 No. 2*, 249-269.

Aznin, R. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan Dan Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang Di Kota Banda Aceh. *Skripsi Thesis, UIN Ar-Raniry*.

Badan Pusat Statistik. (2021, April). *Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas*. Retrieved Mei 2021, from Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas: <https://banyumaskab.bps.go.id/statistable/2021/03/06/304/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-banyumas-2020.html>

Bahasa, T. P. (2016, April). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima*. Jakarta: Balai Pustaka.

Baron, R. A., & Byrne, D. (1990). *Social Psychology : Understanding Human Interactions*. Pearson Higher Education.

Candra, S. A. (2020, Januari 28). *Jokowi : Perluas Bank Wakaf Mikro*. Retrieved from Republika.co.id: <https://republika.co.id/berita/q4t42p430/jokowi-perluas-bank-wakaf-mikro>

Cupian, & Najmi, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang Di Kota Bandung. *JIEI : Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 6 No. 2* , 151-162.

Ekawaty, M., & Widiyanti, D. R. (2015). Pemahaman Dosen & Karyawan Universitas Brawijaya terhadap Wakaf Uang Berdasarkan Faktor-Faktor Demografi. *Jurnal (Universitas Brawijaya)*.

Esy. (2019, September 14). *Kemenag Dorong Perguruan Tinggi Kembangkan Ekonomi Wakaf*. Retrieved from Jppn.com: <https://www.jpnn.com/news/kemenag-dorong-perguruan-tinggi-kembangkan-ekonomi-wakaf>

Faisal, M. (2019). Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, dan Partisipasi Terhadap Wakaf Tunai. *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 4 No.1* .

Falahuddin, Fuadi, & Ramadhan, M. R. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wakaf Masyarakat di Kota Lhokseumawe . *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi Vol. 3 No. 2*.

- Fauziyyah, A. (2020). Pengaruh Literasi, Kondisi Sosial Ekonomi, dan Norma Subjektif Terhadap Minat Masyarakat Kota Surakarta Untuk Berwakaf Tunai. *Skripsi*.
- Fledman, R. S. (1995). *Thinking Critically: A Psychology Student's Guide*. USA: McGraw-Hill Inc.
- Handayani, R. P., & Kurnia, T. (Desember, 20015). Analisis Persepsi Masyarakat Kota Bogor Terhadap Wakaf Tunai. *Jurnal Syarikah Vol. 1 No. 2*.
- Hidayat, S., & Asroi. (2013). *Manajemen Pendidikan Substansi dan Implementasi dalam Praktik Pendidikan di Indonesia*. Tangerang: Pustaka Mandiri.
- Husniyah, P. Z. (2019). Literasi Wakaf Pada Masyarakat Untuk Memunculkan Minat Berwakaf. *Skripsi*.
- Ilman, M. Z. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Religiusitas, Akses Media Informasi, dan Pengetahuan Wakaf Uang Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang. *Skripsi*.
- Indonesia, K. F. (2002). Wakaf Uang. *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia*.
- Ismawati, Y., & Anwar, M. K. (2019). Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang Terhadap Minat Berwakaf Uang di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam Vol. 2 No. 3*, 129-138.
- Khaeriyah, N. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Minat Masyarakat Muslim Berwakaf Uang di Kota Semarang. *Skripsi*.
- Luky, M. R. (2016). Minat Berinvestasi di Pasar Modal : Aplikasi Theory of Planned Behavior Serta Persepsi Berinvestasi di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya Vol. 4 No. 2*.
- Machali, I. (2015). *Statistik itu Mudah : Menggunakan SPSS Sebagai Alat Bantu Statistik*. Jakarta: Lembaga Ladang Kata.
- Mahmud. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: CV Mustika Setia.
- Medias, F. (2017). Bank Wakaf : Solusi Pemberdayaan Sosial Ekonomi Indonesia. *Indonesian Journal of Islamic Literature and Muslim Society*.
- Munir, Z. A. (2013). Revitalisasi Manajemen Wakaf Sebagai Penggerak Ekonomi Masyarakat. *De Jure: Jurnal Hukum Dan Syar'iah Vol. 5 No. 2*, 162-171.

- Nisa, K., & Anwar, M. K. (2019). Hubungan Pendapatan dan Sikap Masyarakat Muslim Kecamatan Semampir Surabaya dengan Minat Membayar Wakaf Uang . *Jurnal Ekonomi Islam Vol. 2 No.2* , 136-148.
- Nizar, A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif Tentang Wakaf Uang. *Esensi : Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 4 No.1*.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nuraini, I., Takidah, E., & Fauzi, A. (November, 2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi dalam Membayar Wakaf Uang Pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi DKI Jakarta. *Maro : Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis Vol. 1 No. 2* .
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball Sampling dalam Penelitian Lapangan. *ComTech Vol. 5 No. 2*, 1110-1118.
- Nuryana, F. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Kepatuhan Muzakki Pegawai Negeri Sipil (PNS) Dalam Membayar Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat (BAZ) Kabupaten Sumenep. *NUANSA : Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Keagamaan Islam Vol. 13 No. 2*.
- Panggalih, R. G., & Baridwan, Z. (2013). Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking : Pendekatan Modified Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya Vol. 1 No. 2*.
- Pitchay, A. A., Meera, A. K., & Saleem, M. Y. (2015). Factors Influencing the Behavioral Intentions of Muslim Employees to Contribute to Cash-Waqf Through Salary Deductions. *Journal of King Abdulaziz University: Islamic Economics, Vol. 28, No. 1* , 57-90.
- Pramudia, R. A., & Syarief, M. E. (2020). Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Informasi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang. *Jurnal Justisia Ekonomika Vol. 4 No. 2*.
- Putri, R. E. (2019). Pengetahuan Masyarakat Terhadap Wakaf Uang (Studi Masyarakat Kelurahan Sumur Dewa Kecamatan Selebar Kota Bengkulu). *Skripsi*.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.
- Rawanti, N., & Murtani, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Menunaikan Wakaf . *Jurnal FEB Vol. 1 No.1* .

- RI, D. A. (2009). *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Marwah.
- Rochimi, H. (November, 2018). Pengaruh Strategi Penggalangan Wakaf Tunai dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Pada Pengelolaan Wakaf Ranting Muhammadiyah Kertosari Kabupaten Ponorogo Tahun 2018. *Skripsi*.
- Rustam, A., Widya, Y., & Rukhviyati, N. (2015). Pengaruh minat individu terhadap penggunaan mobile banking (M-banking): Model kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi Vol. 7 No. 1*, 25-44.
- Sendjaja, S. D. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Setiawan, S. R. (2019, September 27). *Potensi Besar, Wakaf Produktif Belum Tersosialisasi Dengan Baik*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2019/09/27/201410426/potensi-besar-wakaf-produktif-belum-tersosialisasi-dengan-baik>
- Soekanto, S. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Surhayat, Y. (2009). Hubungan Antara Sikap, Minat, dan Perilaku Manusia. *Jurnal Region*.
- Sutabri, T. (2005). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Andi.
- Tho'in, M., & Prastiwi, I. E. (2015). Wakaf Tunai Perspektif Syariah . *JIEI : Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 01 No. 02*.
- Tricahyo, G. (2012). *Keefektifan Penggunaan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Team Assisted Individualization (TAI) dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran PKM Kelas XI Mesin di SMK PIRI Sleman*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.