

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifatin, I. 2016. *Analisis Pemilihan Supplier Dengan Menggunakan Metode Analisis Hirarki Proses Pada Toko Pertanian Dan Bangunan UD Mansur Jalan Raya Papar Pare Kediri*. Universitas Nusantara PGRI.
- Alma, B., & Hurriyati, R. 2008. *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Alfabeta.
- Asamoah, D., Annan, J., & Nyarko, S. 2012. AHP Approach For Supplier Evaluation And Selection In A Pharmaceutical Manufacturing Firm In Ghana. *International Journal of Business and Management*, 7(10), 49–62.
- Asriwandari, N. A. S. dan H. 2012. *Peran Wanita Dalam Pengambilan Keputusan Dalam Keluarga (Studi Tentang Wanita Bekerja Pada Sekretariat Daerah Provinsi Riau)*. 1–15.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. 2020. *Kabupaten Banyumas Dalam Angka*.
- Bello, Marlene J. Suarez. 2003. *A Case Study Approach To The Supplier Selection Process*. University of Puerto Rico, Mayaguez Campus.
- Cahyono, P. 2016. Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan Dan Kematian Pada PT. Prudential Cabang Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1(02), 130–138.
- Christine, C., & Budiawan, W. 2017. Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House Of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*. Vol. 6.
- Dinawan, M. R. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, IX(3), 335–369.
- Dwiandana, A. 2017. Pengaruh Umur, Pendidikan, Pekerjaan Terhadap Pendapatan Rumah Tangga. *EP-Unud*, 173–180.
- Ferdinand, A. 2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik (01/Mark/01/2000; Seri Pelatihan Manajemen)*.
- Hartono, J. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. BPF.
- Hati, S. W., & Fitri, N. S. 2017. Analisis Pemilihan Supplier Pupuk NPK Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 5(2), 122.
- Heizer, J., & Render, B. 2008. *Principles of Operations Management (7th ed.)*.

Pearson Prentice Hall.

- Husna, F. D. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Ikan Salai Patin Menggunakan Metode AHP Dan SWOT (Studi Kasus: Kelompok Pengolah Putra Agung)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Kamaludin, & Sulistiono. 2013. *Kualitas Produk Sebagai Faktor Penting dalam Pemasaran Ekspor pada PT. Eurogate Indonesia*. 1–45.
- Kartono, D., & Supadmi, S. 2013. Kelebihan Asupan Iodium Yang Kronik Pada Ibu Menyusui Dan Bayinya. *Penelitian Gizi Dan Makanan*, 36(2), 103–112.
- Khademolqorani, S., & Zeinal, A. 2015. Development Of A Decision Support System For Handling Health Insurance Deduction. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*. Vol. 6.
- Kotler, P., dan Gary, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (12th ed.). PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, & Keller. 2016. *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Gary, A. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1* (9th ed.). PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusaeri, A., Hermansyah, M., & Bashori, H. 2016. Analisis Pemilihan *Supplier* Menggunakan Pendekatan Metode *Analitychal Hierarchy Process* Di PT. XX. *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE)*, Vol. 3(2), 51–61.
- Miradji, M. A. 2014. *Analisis Supply Chain Management Pada PT. Monierdi Sidoarjo*. X(19).
- Mulyantoro, D. K. 2017. Perlukah Wanita Hamil Mendapat Suplementasi Iodium? Iodine Supplementation for Pregnant Woman : Is It Necessary ? *Mgmi*, 8(2), 137–150.
- Mustaufik, & Hidayah, D. 2007. Rekayasa Pembuatan Gula Kelapa Kristal yang Diperkaya dengan Vitamin A dan Uji Prefensinya kepada Konsumen. *Peneliti Muda Dikti Jakarta*.
- Naufalin, R., Sustriawan, B., & Arsil, P. 2004. Fortifikasi Iodium Dalam Gula Kelapa: Pengaruh Saat Fortifikasi Dan Sumber Iodium. *Jurnal Teknologi Dan Industri Pangan*, XV(3), 227–231.
- Ngatawi, & Setyaningsih, I. 2011. Analisis Pemilihan *Supplier* Menggunakan Metode AHP. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 10(1), 7–13.
- Nielsen. 2015. *We Are What We Eat*. Global Health And Wellness Report, 1–27.
- Nusraningrum, D., Mekar, T. M., & Prasetyaningtyas, S. W. 2021. Persepsi Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Fungsional Pada Generasi Milenial. *Jurnal Bisnis Dan Auntansi*. Vol 23. No. 1.

- Pratama, F., Susanto, W. H., & Purwantinegrum, I. 2015. Pembuatan Gula Kelapa Dari Nira Terfermentasi Alami (Kajian Pengaruh Konsentrasi Anti Inversi Dan Natrium Metabisulfit). *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 3(4), 1272–1282.
- Pujawan, I. N. 2005. *Supply Chain Management*. PT. Guna Widya.
- Purba, R. 2006. *Measuring Customer Perception Through Factor Analysis*. The Asian Manager.
- Rahmayanti, R. 2010. *Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus Pada PT Cazikhal)*. Universitas Sebelas Maret.
- Ramadhan, D. A. 2013. *Pengaruh Komunikasi, Karakteristik Suplier, Dan Kualitas Kerjasama Terhadap Kinerja Rantai Suplai*. Universitas Diponegoro.
- Romla, S., & Ratnawati, A. 2018. Keputusan Pembelian E-Commerce Melalui Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 59.
- Sabarguna, B. S. 2005. Analisis Pemasaran Rumah Sakit. *Konsorsium Rumah Sakit Islam Jateng*.
- Sanjaya, I. P. A., & Purnawati, N. K. 2011. Analisis Kinerja Manajemen Persediaan Produk UD. Sinar Jaya Karangasem. *Springer Reference*, 10(3), 270–289.
- Stock, James, R., & Douglas, L. 2001. *Strategic Logistic Management* (4th ed.). McGraw-Hill.
- Sumarwan, U. 2013. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Institut Pertanian Bogor.
- Sutojo, S. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Damar Mulia Pustaka.
- Taufik, M. I., & Suprajang, S. E. 2015. Analisis Threats, Opportunity, Weakness, Strengths (TOWS) Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung. *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, Vol. 2.
- Tito Putri, M. D. M., Pudjo, W., & Irma, P. 2018. Gambaran Kondisi Ibu Hamil dengan Diabetes Mellitus di RSD dr. Soebandi Jember Tahun 2013-2017. *Pustaka Kesehatan*, Vol. 6(1), Hal. 46.
- Tjokroprawiro, A., Tandra, A., & Hendromartono. 2009. *Penatalaksanaan Diabetes Mellitus Pada Kehamilan*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, L. 2004. Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Membeli. *Fokus Manajerial*, 02 No. 02.
- Wardhana, D. A. K., & Prastawa, H. 2019. Analisis Pemilihan Supplier Dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process ( Studi Kasus: UMKM Diana Bakery). *Jurnal Sains Dan Teknologi: Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi*

*Teknologi Industri*, 19(2), 79.

Warouw. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Kuliner di Manado. *Jurnal Ekonomi*, 16(03), 279–289.

Wibowo, M. R. 2010. *Perancangan Model*. Universitas Indonesia.

Wulandari, R. 2017. Pemilihan *Supplier* Bahan Baku Partikel Dengan Metode AHP Dan Promethee. *Jurnal Teknik Industri*, 16(1), 22.

